

Pressemitteilung

vom 5.12.2024

„Design.Window.Berlin“ geht in die zweite Runde

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr präsentieren auch in dieser Adventszeit Designschaffende ihre Werke an unerwarteten Orten im Bezirk Pankow.

Dreizehn kreative Unternehmer*innen stellen ihre Produkte in leerstehenden Schaufenstern im Bezirk Pankow im Rahmen des Projektes „**Design.Window.Berlin**“ aus. Das Motto „**Streetlight Stars – Wir rücken die Stars unseres Bezirks ins Scheinwerferlicht**“ stärkt die Sichtbarkeit lokaler Designtalente. Passend zur Vorweihnachtszeit sorgt die Aktion mit ihrem Thema für eine festliche Atmosphäre und ist bis Ende Dezember zu erleben.

Das von der Unternehmerin Julia Hüttemann initiierte Projekt wird von der Wirtschaftsförderung des Bezirksamtes Pankow in Kooperation mit Visit Berlin gefördert und hat sich als wichtiger Impuls zur Stärkung der Stadtkultur etabliert.

Neue Akzente für die Stadtkultur

„Die neu gestalteten Schaufenster sind ein echter Hingucker“, sagt Projektleiterin Julia Hüttemann. „Wo vorher verlassene Schaufensterflächen das Straßenbild prägten, bleiben jetzt Passanten und Touristen stehen, lassen sich inspirieren und entdecken die Vielfalt kreativen Designs aus unserem Bezirk.“

Überraschende Orte, große Wirkung

„Diesmal wollten wir die Menschen an noch mehr unerwarteten Orten mit Berliner Designtalenten überraschen“, erklärt Hüttemann. So werden die Arbeiten an zwei neuen prominenten Orten präsentiert: im Rathaus-Center Pankow (Breite Straße 20, 13187 Berlin) und in der Heinrich-Böll-Bibliothek (Greifswalder Straße 87, 10409 Berlin). Beide Orte ziehen viel Publikum an und bieten gleichzeitig völlig neues Terrain für die Kreativen. Zusätzlich lädt ein weiteres Schaufenster erneut in der Lychener Straße 16 (10437 Berlin) Passanten zum Entdecken ein.

Kreativität belebt den Kiez

Das Projekt verfolgt gleich mehrere Ziele: Es belebt ungenutzte Flächen, stärkt die Stadtkultur und bietet jungen Designschaffenden eine Plattform, ihre Produkte sichtbarer zu machen. Gleichzeitig entdecken die Kreativen oft selbst neue Umgebungen und Potenziale.

Auch in diesem Jahr präsentieren die Schaufenster eine abwechslungsreiche Auswahl aus den Bereichen Porzellan, Interieur und Mode. Besonders hervorzuheben ist die große Vielfalt der ausgestellten Designs, die immer wieder neugierig macht.

Die Nachbarschaft reagiert durchweg positiv auf das Projekt, so Hüttemann. Für den ansässigen Einzelhandel und die Gastronomie sei dies ein zusätzlicher Anreiz, neue Menschen in den Kiez zu locken. Mit „Design.Window.Berlin“ wird eine Initiative fortgeführt, die Hüttemann in Zukunft auch auf andere Stadtteile ausweiten möchte.

Projektleitung:

Julia Hüttemann, **Encode Fashion**
Lychener Str. 8
10437 Berlin
t. +49 (0) 172 39 72 479

Teilnehmende:

<https://www.batardeste.com>
<https://belaplume.com>
<https://www.coudre.berlin>
<https://www.feinesweisses.de>
<https://frozen-hibiscus.de>
<https://gaillardvivant.com>
<https://www.lotre-studio.de>
<https://www.pott-manu-facture.com>
<https://starstyling.com>
<https://krill.berlin>
<https://stefanoalaimo.fr>
<https://www.stulle-berlin.de>
<https://www.vanpey.de>

In Kooperation mit

VISIT BERLIN 

Bezirksamt Pankow	BERLIN	
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe	BERLIN	