

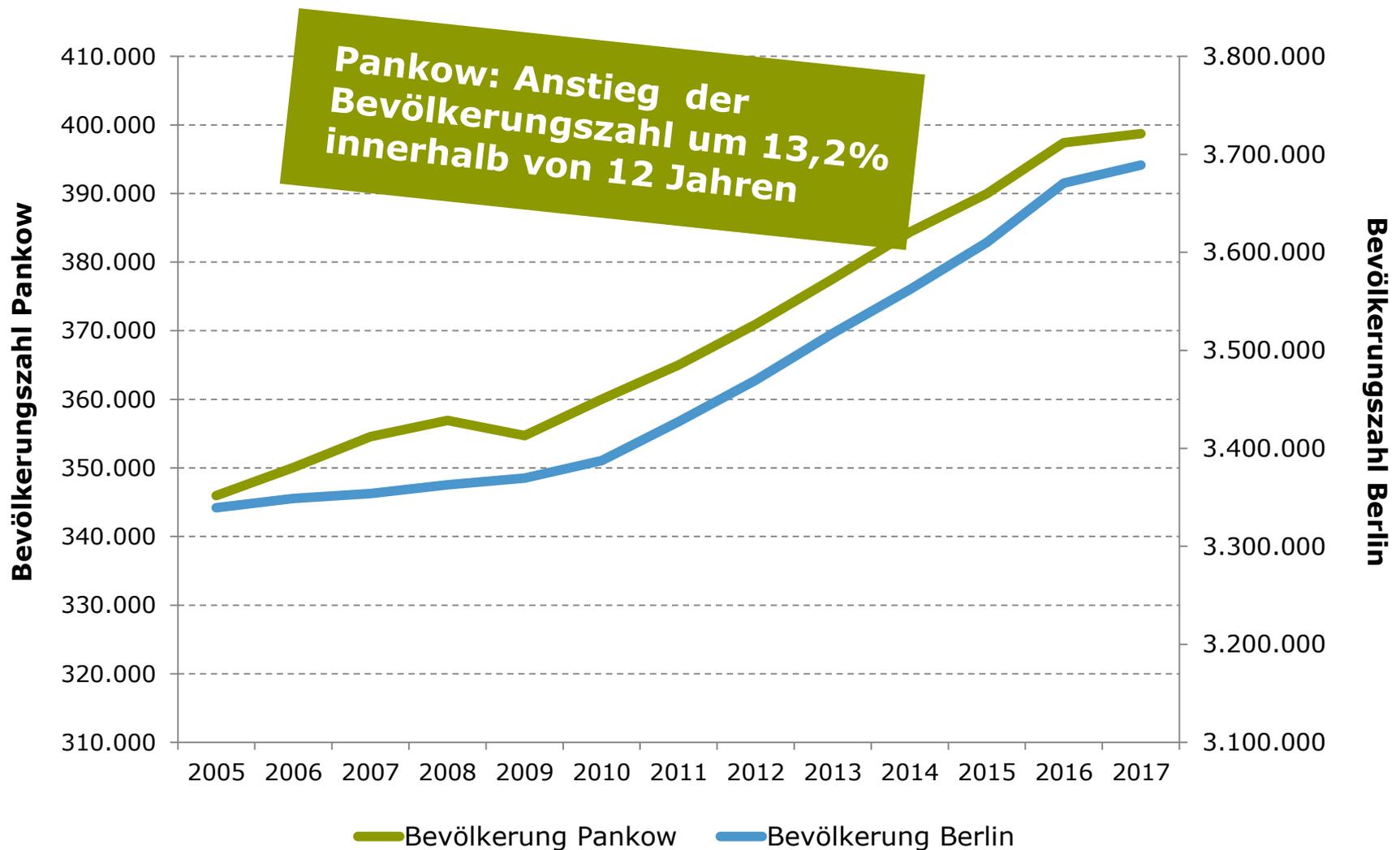
Anlage 1 zum Tourismuskonzept für den Bezirk Pankow von Berlin

Analyseergebnisse

Der Bezirk Pankow – Ortsbild, Zahlen, Fakten

- Angrenzend an das **Berliner Stadtzentrum und das Brandenburger Umland**
- Der Großbezirk Pankow entstand 2001 aus den **Altbezirken Pankow, Prenzlauer Berg und Weißensee**
- **13 Ortsteile**
- 10.000ha (ca.100m²) – **zweitgrößter Bezirk** Berlins
- Ca. **400.000 Einwohner**
- 16% der Bewohner haben **ausländische Wurzeln**
- Sehr heterogenes Ortsbild: Geprägt von **Urbanität, Szenekiezen** sowie **kleinstädtische und dörfliche** Strukturen
- Die städtebauliche Struktur ist durch die mittelalterlichen **Verkehrswege nach Norden und Nordosten** geprägt
- Fast vollständiges **erhaltenes Stadtbild** aus dem Ende des 19. und dem Beginn des 20. Jahrhunderts
- Zahlreiche **Industriebauten** aus dem 19. Jahrhundert
- Größere **Wohngebiete in Plattenbauweise** aus den 1960er Jahren

Bevölkerungsentwicklung 2005-2017



Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

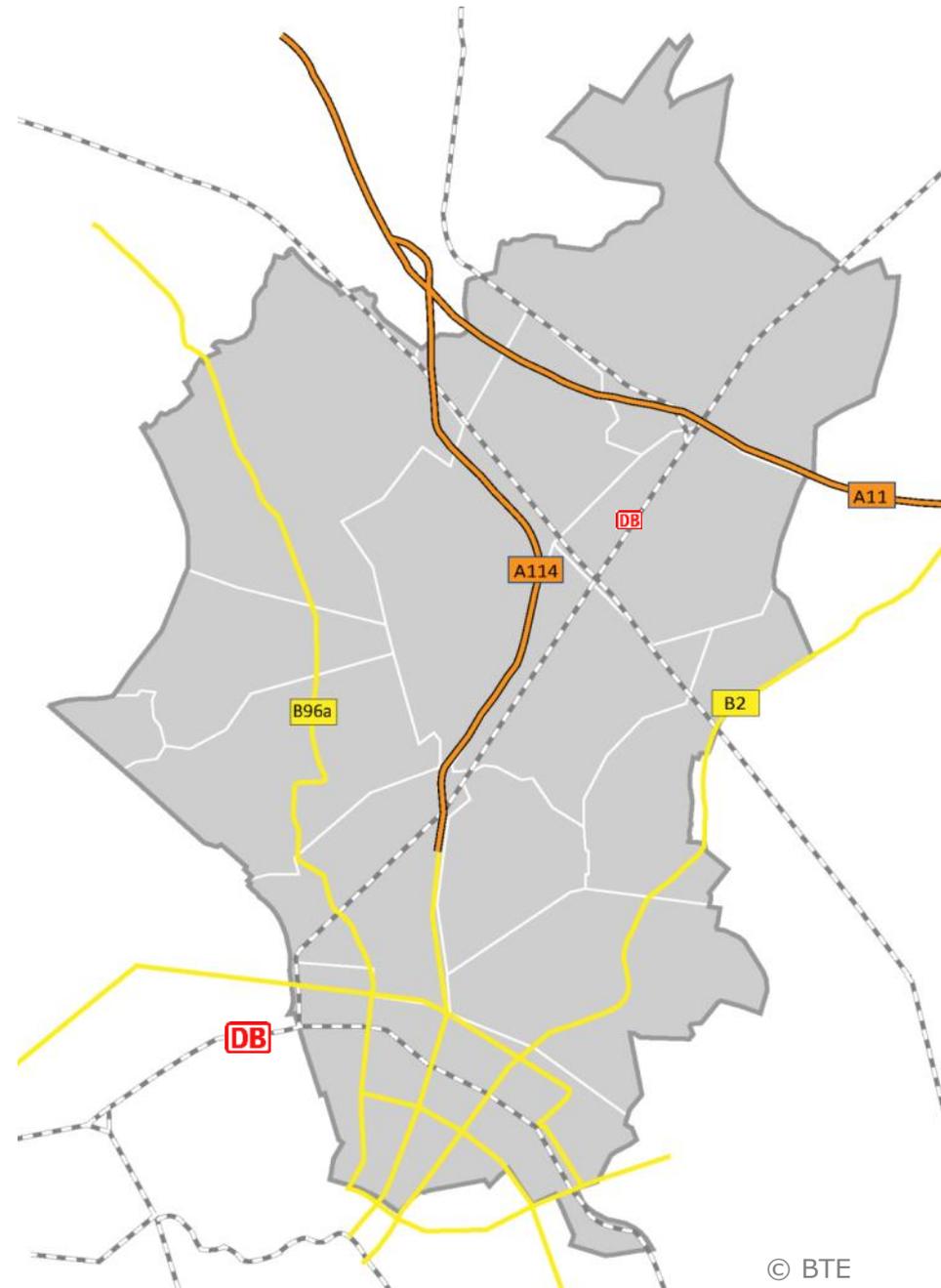
Gute Beispiele aus anderen Städten

Organisation und Kooperation

Innensicht

Mobilität (über)regional

- **Autobahnanschluss** Berliner Ring
- **Nähe zum ICE-/RE-Bahnanschluss** Gesundbrunnen (Bezirk Berlin Mitte)
- **RB-Anschluss** Karow
- Flughafen Berlin-Tegel (ca. 30 min Fahrzeit) gut erreichbar
- **Gut an das überregionale Verkehrsnetz angebunden**

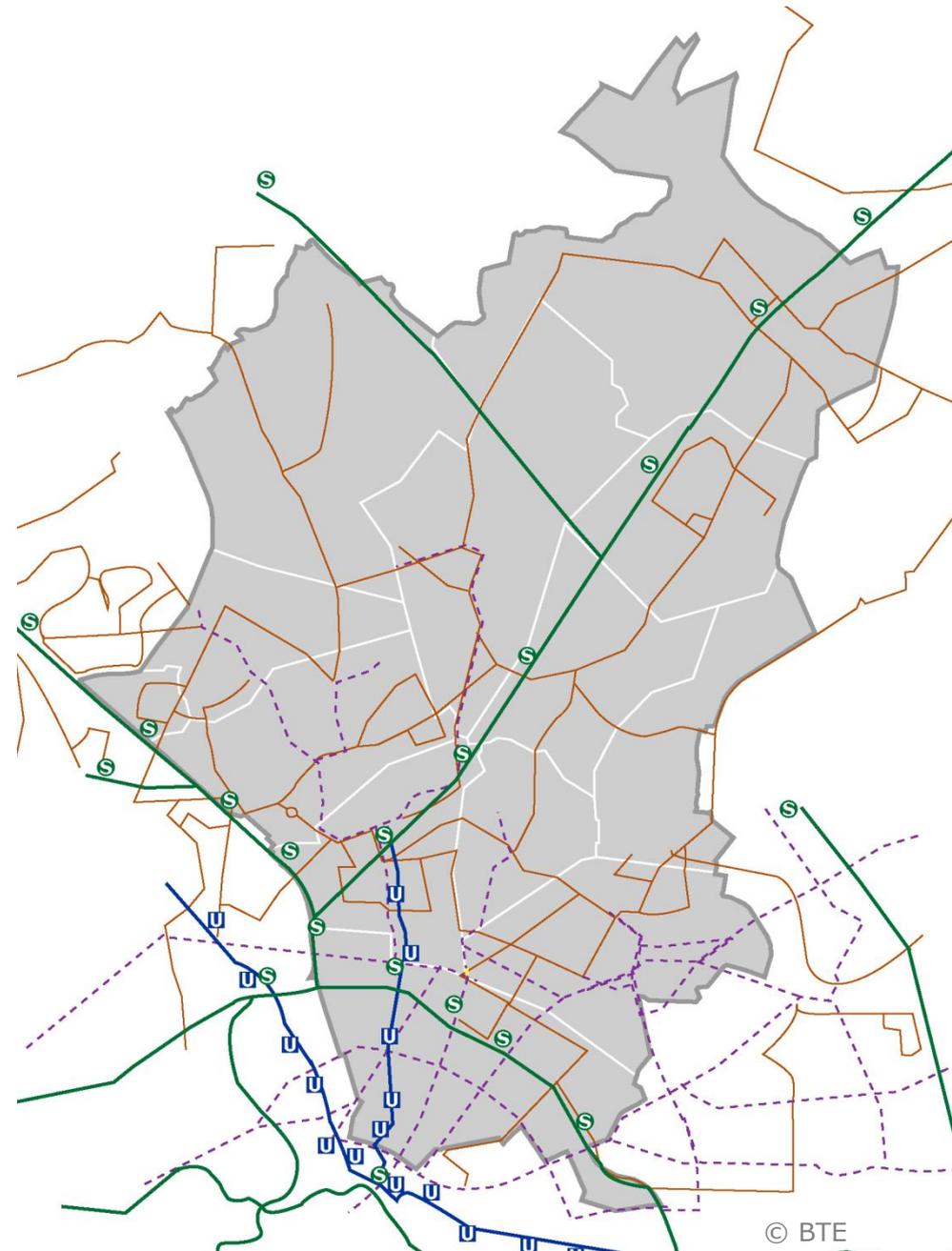


Mobilität lokal

■ ÖPNV über

- U-Bahn U 2 (inkl. Nachtlinie)
- S-Bahn-Ring und Nord-Süd-Achse
- Tramlinien
- verschiedene Buslinien inkl. Nachtlinien

- **Als Berliner Bezirk sehr gut durch den öffentlichen Nahverkehr erschlossen**
- **Starke Ausdünnung in Richtung zentrumsferner Ortsteile**
- Prenzlauer Berg und zentrale Straßen in das Umland sind zu Stoßzeiten wie andere zentrale Verdichtungen **verkehrstechnisch überlastet**

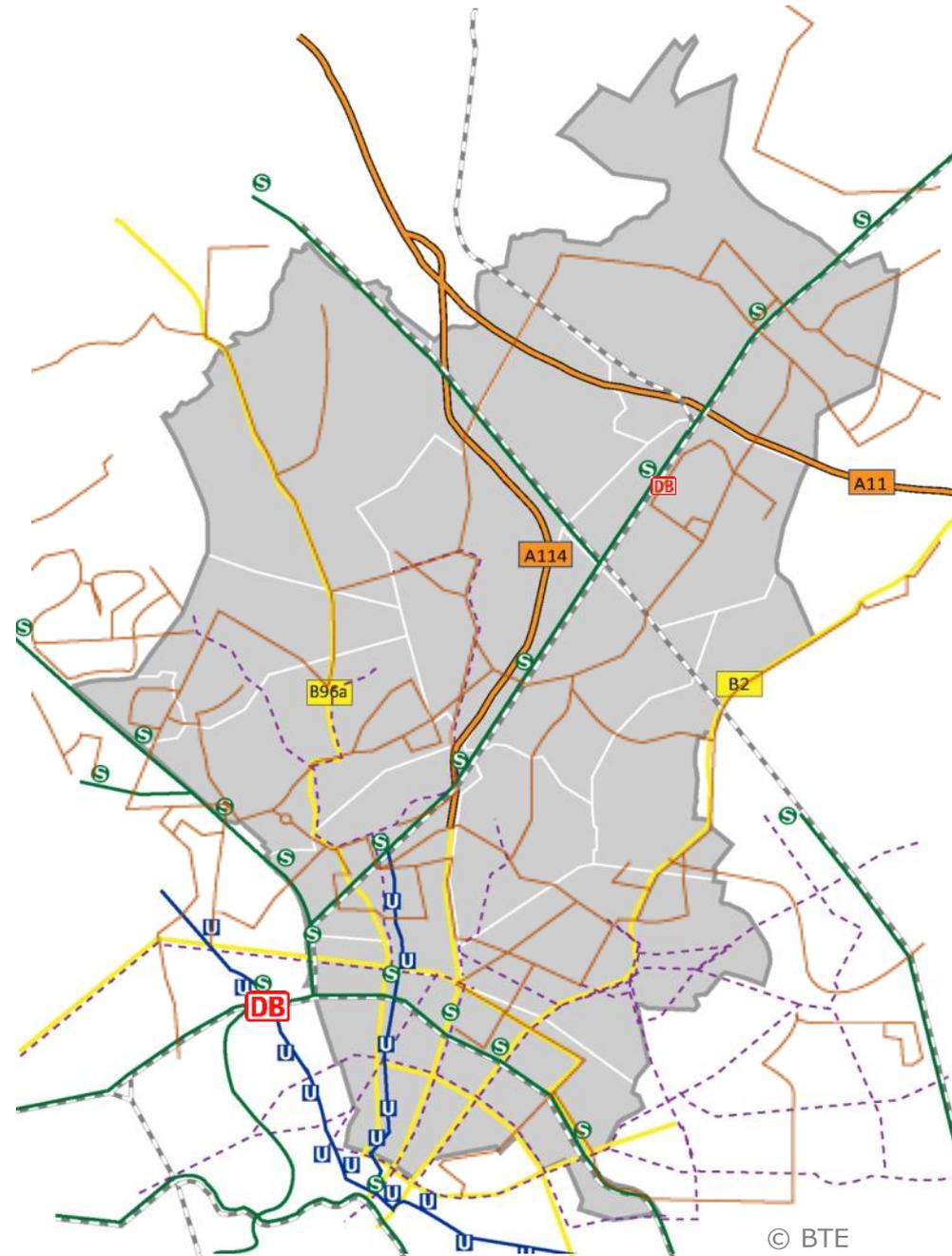


© BTE

Mobilität gesamt

Insgesamt ist Pankow verkehrstechnisch sehr gut erreichbar für

- internationale Übernachtungsgäste
- nationale Übernachtungsgäste
- Ausflügler aus der Region
- Tagesgäste aus anderen Bezirken



© BTE

Leit- und Infosystem

- **Fußgängerleitsystem im Corporate Design des Leitsystems Berlin** (blaue Hinweisschilder) zu Sehenswürdigkeiten, Museen und einigen Veranstaltungsorten → 22 Ziele mit 58 Schildstandorten in der Datenbank
- **Fahrradwegweisung** der Fernradwege entsprechend „Wegweisende Beschilderung für den Fahrradverkehr“, Umsetzung für weitere Hauptrouten geplant
- **Wanderwegeleitsystem** entsprechend „20 Grüne Hauptwege“
- **28 Info-Stelen** (deutsch, englisch) mit Infos zu Geschichte und Sehenswürdigkeiten (Texte, historische Ansichten) sowie Karte



Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit



- **Sehr gute Anbindung an das (über)regionale Verkehrsnetz**
 - Autobahnanschluss
 - Nähe ICE-Bhf. Gesundbrunnen
 - S- und U-Bahn-Anbindung
 - Straßenbahn- und Busnetz
- **Regionalbahnanschluss Karow zur Vernetzung mit dem Umland (insb. Naturpark Barnim)**



- **Liegt nicht am Wassernetz**
- **Kein Bahnhof für Fernverkehr im Bezirk**
- **Keine Fernbus-Haltestelle im Bezirk**
- **Äußere Ortsteile: Geringe Dichte des U- und S-Bahnnetzes**
- **Unzureichende Beschilderung/Leitsystem**
- **Parkplatzmangel**

Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

Gute Beispiele aus anderen Städten

Organisation und Kooperation

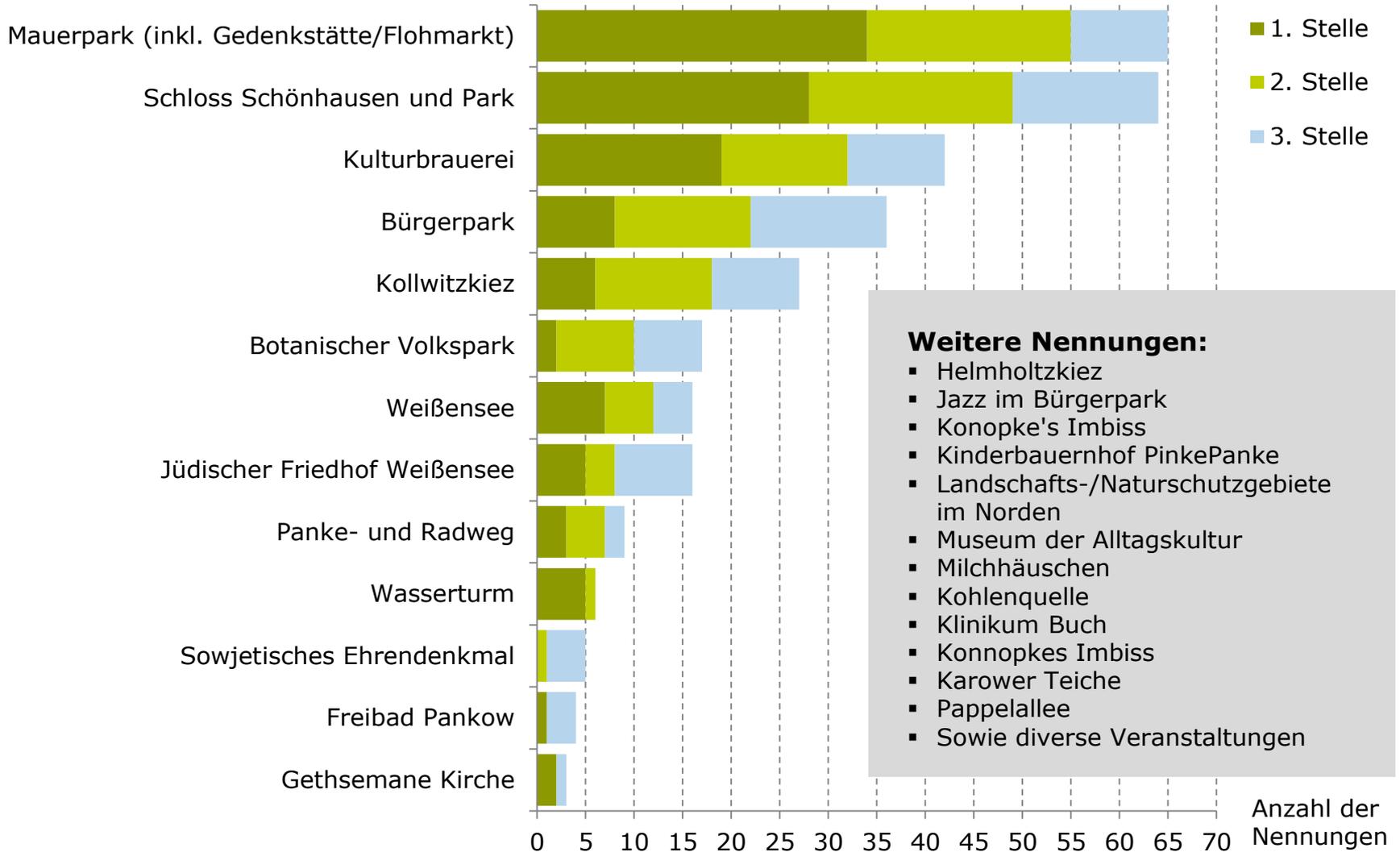
Innensicht

Was zeichnet Pankow aus?



© BTE 2018, Ergebnisse Onlinebefragung 2018, n=142, je größer die Schriftgröße, desto häufiger die Nennung

Touristische Highlights im Bezirk Pankow



Quelle: Ergebnisse Onlinebefragung 2018, n=147, 3 Nennungen möglich

Bezirk der Superlativen

Berlins **große**
Sonntagsbühne:
Karaoke im
Mauerpark

Ganz viel
internationale
Kulinarik

Naturpark Barnim: Deutschlands
größtes Waldweideprojekt

Artenreichster,
stadtnaher Forst in ganz Europa

Höchste
Improtheater-Dichte
Europas

Der **älteste**
Berliner Wochenmarkt

Das **einzigste**
Naturschutzgebiet
inmitten einer Großstadt

Das **größte**
Planetarium in
Zentraleuropa

Die **meisten**
Menschen Berlins

Der **älteste** Biergarten Berlins

Die **größte** Synagoge Europas

Die **größte** gründerzeitliche
Bebauung der Stadt

Eines der **modernsten**
Krankenhäuser Deutschlands

Eine der **modernsten**
Schwimmhallen
Europas

Der **größte**
erhaltene jüdische
Friedhof Europas

Quellen: www.berlin.de, Informationen aus den Expertengesprächen

Themen/Angebotsbereiche

Entsprechend Tourismusmarketing-Konzept für den Bezirk Pankow, 2005



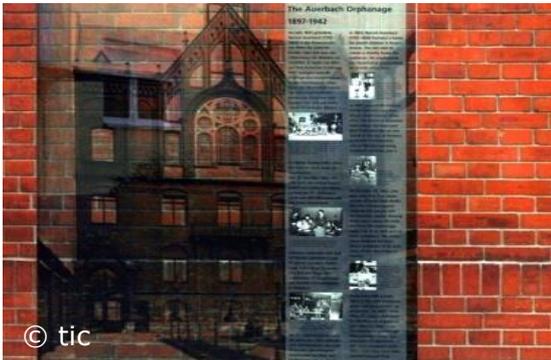
© visitBerlin, TLG Immobilien

Kultur und Szene



© visitBerlin, Dagmar Schwelle

Shopping und Gastronomie



© tic

Jüdisches Leben



© visitBerlin, SPSG

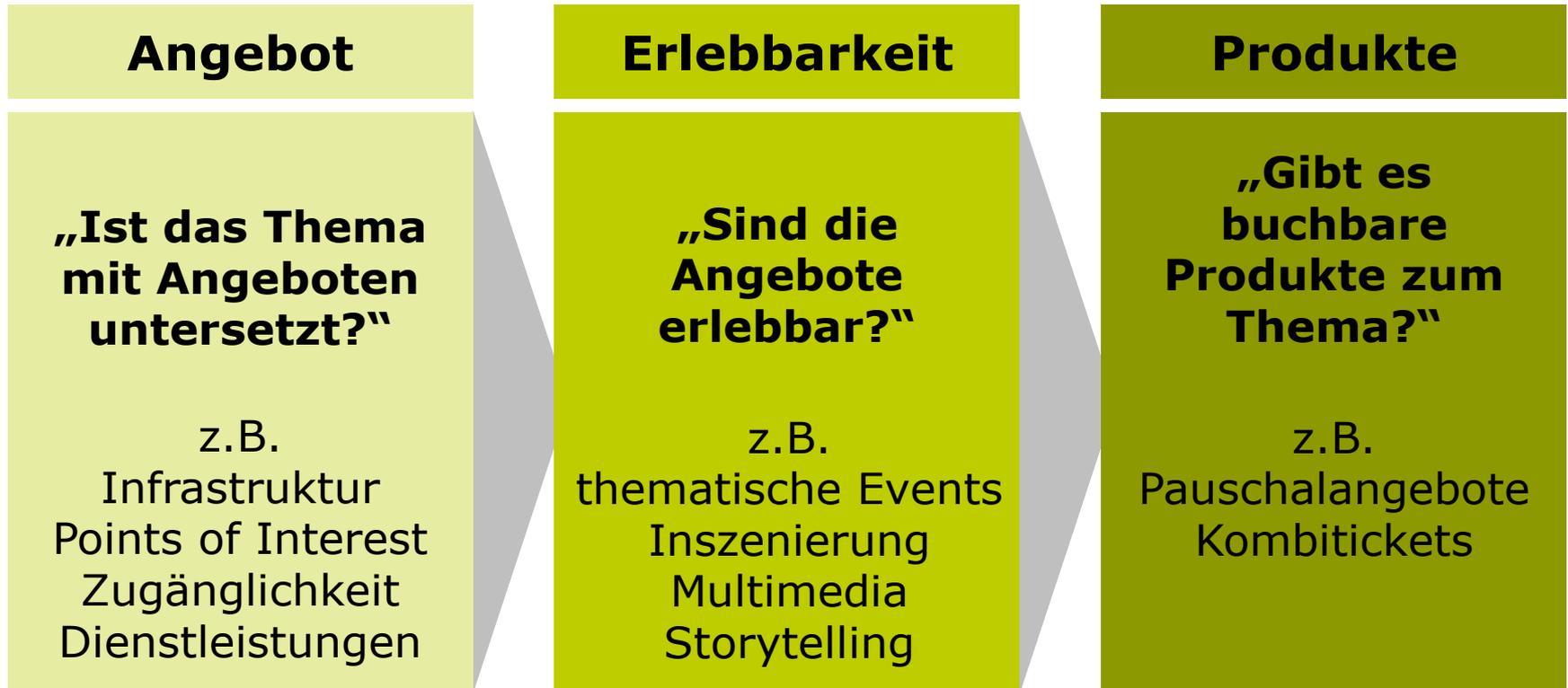
**DDR / Deutsche
Geschichte**



© tic

**Architektur/
Stadtgeschichte**

Vorgehensweise der Bewertung



Kultur und Szene

■ Angebot

- **Multifunktionale Kultur- und Veranstaltungsorte:** Kulturbrauerei, Pfefferberg, Backfabrik, WABE, Wasserturm, Brotfabrik
- **Gewachsene und etablierte Kunst- und Kulturszene** im Prenzlauer Berg mit Ateliers sowie Kunst- und Kultureinrichtungen
- **Kleinteiliges Kulturangebot** mit Galerien, Ateliers, Clubs, Literaturangebote, kleine Theater und Veranstaltungsorte (v.a. Prenzlauer Berg; nicht vergleichbar mit Museums- und Galeriestandort Berlin-Mitte)
- **Mauerpark** Flohmarkt, Karaoke etc.

■ Erlebbarkeit

- Ganzjähriges Veranstaltungsangebot
- Diverse (Stadt-)Führungen und Rundfahrten
- Besondere Szenekultur und Image
- Schwerpunkt: Prenzlauer Berg



© visitBerlin, Phillip Koschel

Erste Bedarfe:

- Themenangebote
- Kulturmarketing
- „Geheimtipps“ außerhalb des Zentrums
- Erleben des Berliner Lebens, inkl. BerlinerInnen als Botschafter ihrer Ortsteile (new urban tourism)

Exkurs: Bezirk der kulturellen Vielfalt

Nationalitäten der Ausländer



Die meisten Einwanderer kommen aus Italien

- In Pankow haben **18,9 %** aller Einwohner einen **Migrationshintergrund**
- Pankow ist Berlins **zweitgrößter Zuwanderungsbezirk** nach Mitte
- Die meisten Zugewanderten leben im **Prenzlauer Berg**
- **67%** der Zugewanderten kommen aus der **Europäischen Union**

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, www.berlin.de/ba-pankow

Shopping und Gastronomie

■ Angebot

- Schönhauser Allee Arcaden, Rathaus-Center
- **Szeneshopping/Special Interest-Shopping** (insb. Kastanienallee, Oderberger Straße, Pappelallee, Helmholtzkiez, Kollwitzkiez, Danziger Straße, Stargader Straße ...):
 - Antiquitäten, Secondhand
 - Alternative Mode- und Designläden
 - Großes Angebot für Kinder/Familien
 - Galerien/Geschäfte ansässiger Künstler
 - Feinkost
- **Märkte**
 - Flohmarkt am Mauerpark
 - Wochenmärkte Kollwitzplatz, Antonplatz und weitere Standorte
 - Ökomarkt Kollwitzplatz

■ Erlebbarkeit

- Schwerpunkt: Prenzlauer Berg

Erste Bedarfe:

- Stärkung authentischer, lokaler Anbieter
- Bedienung der Motive „Flair/ Atmosphäre“ mit Aktivitäten Bummeln, Spaziergehen oder Verweilen



© PixelLoverK3
- pixabay.com

Shopping und **Gastronomie**

■ **Angebot**

- **Hohe Angebotsdichte** und differenzierte Gastronomieangebote (v.a. Prenzlauer Berg), u.a.
 - alle Preissegmenten (Imbiss bis Sterne-Gastro.)
 - Regionale, nationale, internationale Kochkultur
 - Bio, vegetarisch, vergan, slow food, fast food
 - Street-Food, Bars, Cafés, Restaurants
- Lebendige **Außergastronomie**
- **Stationäre Märkte** (Kulturbrauerei, Mauerpark)
- visitBerlin Blog mit **Streetfood-Guide** für Berlin

■ **Erlebbarkeit**

- Kulinarische Führungen
- Kochwerkstätten
- Erlebnisgastronomie: Dunkelrestaurant etc.
- Einzelne Events (aber große Events, Streetfood-Veranstaltungen etc. außerhalb des Bezirks)
- Schwerpunkt: Prenzlauer Berg



Erste Bedarfe:

- Gastronomische Highlights in zentrumsferneren Ortsteilen
- Gastronomische Angebote an Freizeitwegen ins Umland

Jüdische Geschichte

■ Angebot

- Jüdischer Friedhof in Berlin-Weißensee als **größter erhaltener jüdischer Friedhof Europas**
- **Zahlreiche Spuren des jüdischen Lebens:** Synagoge Friedenskirche in der Rykestraße, Jüdischer Friedhof Prenzlauer Berg, ehemaliges Jüdisches Waisenhaus Pankow, Judengasse
- **Jüdische Kulturtage**
- Skulpturenroute Berlin-Buch - Bildhauersymposium „Steine ohne Grenzen“ - Auszeichnung Blauer Bär 2018
- Stolpersteine

■ Erlebbarkeit

- **Stadtführungen Jüdisches Berlin**
- **Führungen, Rundgang Jüdische Friedhöfe**
- **Audioapp „Jüdische Geschichten im Prenzlauer Berg“**

Erste Bedarfe:

- Storytelling
- dramaturgische Führungen



DDR / Deutsche Geschichte

■ Angebot

- **Prenzlauer Berg als „Alternativviertel“** in der DDR mit Gethsemanekirche, weiteren Versammlungsorten der Opposition etc.
- **Authentische Schauplätze der DDR Geschichte:** Schloss Schönhausen, Mauerverlauf, Mauerpark, Bornholmer Straße, Kolonie Schönholz, Böhse Brücke, Dichterviertel Pankow
- **„Das Städtchen“ am Majakowskiring** Wohnort der DDR Elite
- Zahlreiche Denkmäler

■ Erlebbarkeit

- Führungen, Audioguides und Dauerausstellung Schloss Schönhausen
- Rad-/Wanderrouten Berliner Mauerweg
- Majakowskiring, „Städtchen Pankow“ Dauerausstellung



Erste Bedarfe:

- Multimediale Infovermittlung
- Storytelling; „Virtual Reality“
- Dramaturgische Führungen

Architektur / Stadtgeschichte

■ Angebot

- **Zahlreiche Industriedenkmäler** wie z.B. Kulturbrauerei, Pfefferberg, Wasserturm, Backfabrik, Alte Mälzerei, Brotfabrik
- Bedeutsame **architektonische Zeugen der Stadtgeschichte** wie Reformsiedlungen von Bruno Taut in Prenzlauer Berg und Weißensee, Krankenhausstadt Buch, Zeiss Großplanetarium, Schwimmbad Oderberger Straße
- **Standorte zeitgenössischer Architektur** wie z.B. Sporthalle in der Sredzkistraße, Max-Schmeling-Halle
- Weltkulturerbestätte Wohnstadt Carl Liegen

■ Erlebbarkeit

- **Zahlreiche Veranstaltungsorte** durch Umnutzungen des Gebäudebestands
- Brauereiquartier /Kulturbrauerei als Standort der **Route der Industriekultur Berlin** (Flyer, Memo-Spiel, Fotowettbewerb 2018)



Erste Bedarfe:

- Inszenierung
- Einbindung zentrumsferner Ortsteile

Zusammenfassung

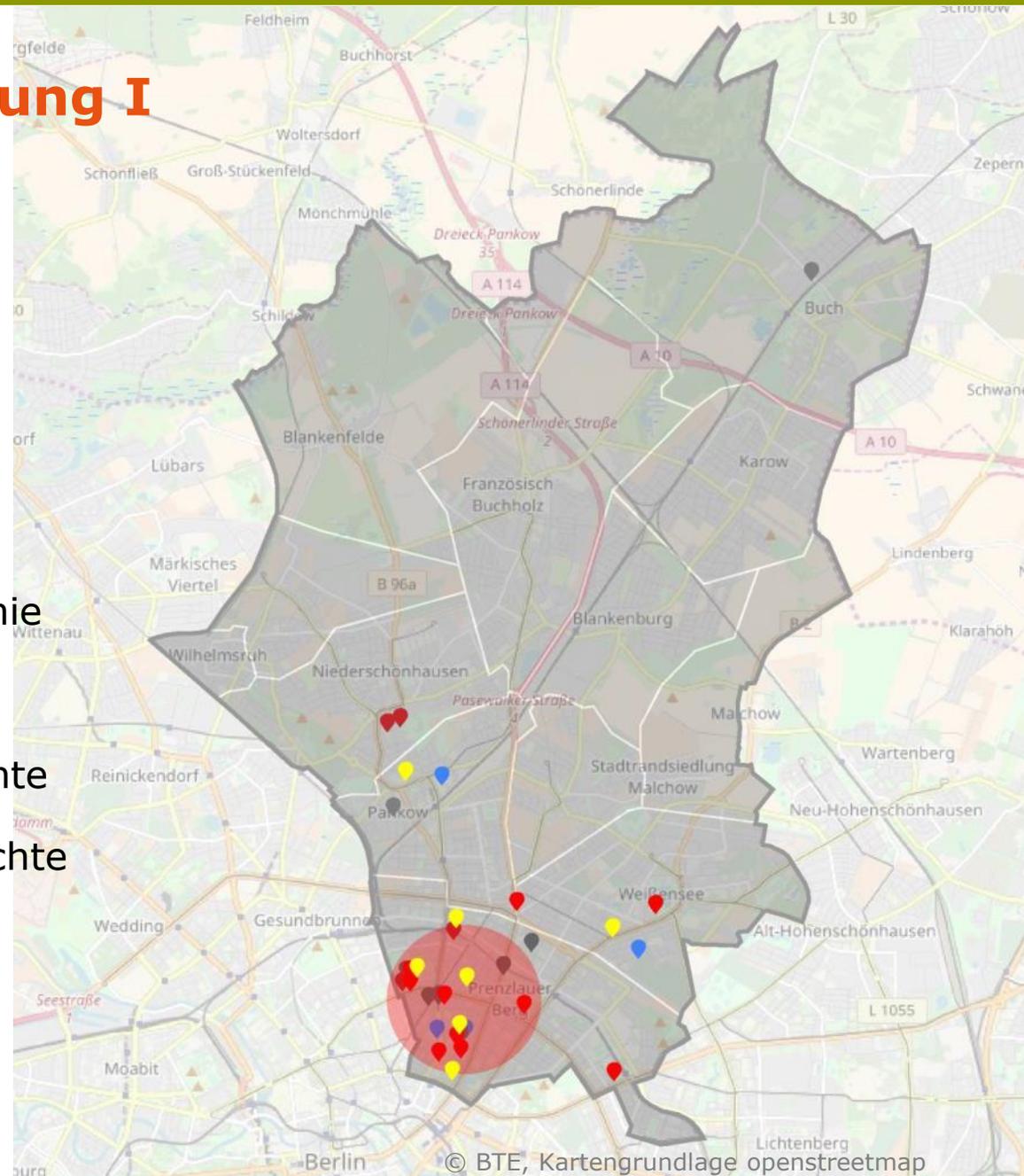
	Kultur und Szene	Shopping und Gastronomie	Jüdisches Leben	DDR / Deutsche Geschichte	Architektur/ Stadtgeschichte
Untersetzung mit Angeboten	✓	✓	✓	✓	✓
Erlebbarkeit der Angebote	?	✓	?	?	?
Verfügbarkeit von Produkten	x	?	x	x	x

✓ = gegeben ? = zum Teil gegeben x = nicht/kaum gegeben

Thematische Verortung I

Verortung bedeutsamer POIs/Angebote auf Basis der Themen des Tourismusmarketing-Konzeptes für den Bezirk Pankow 2005

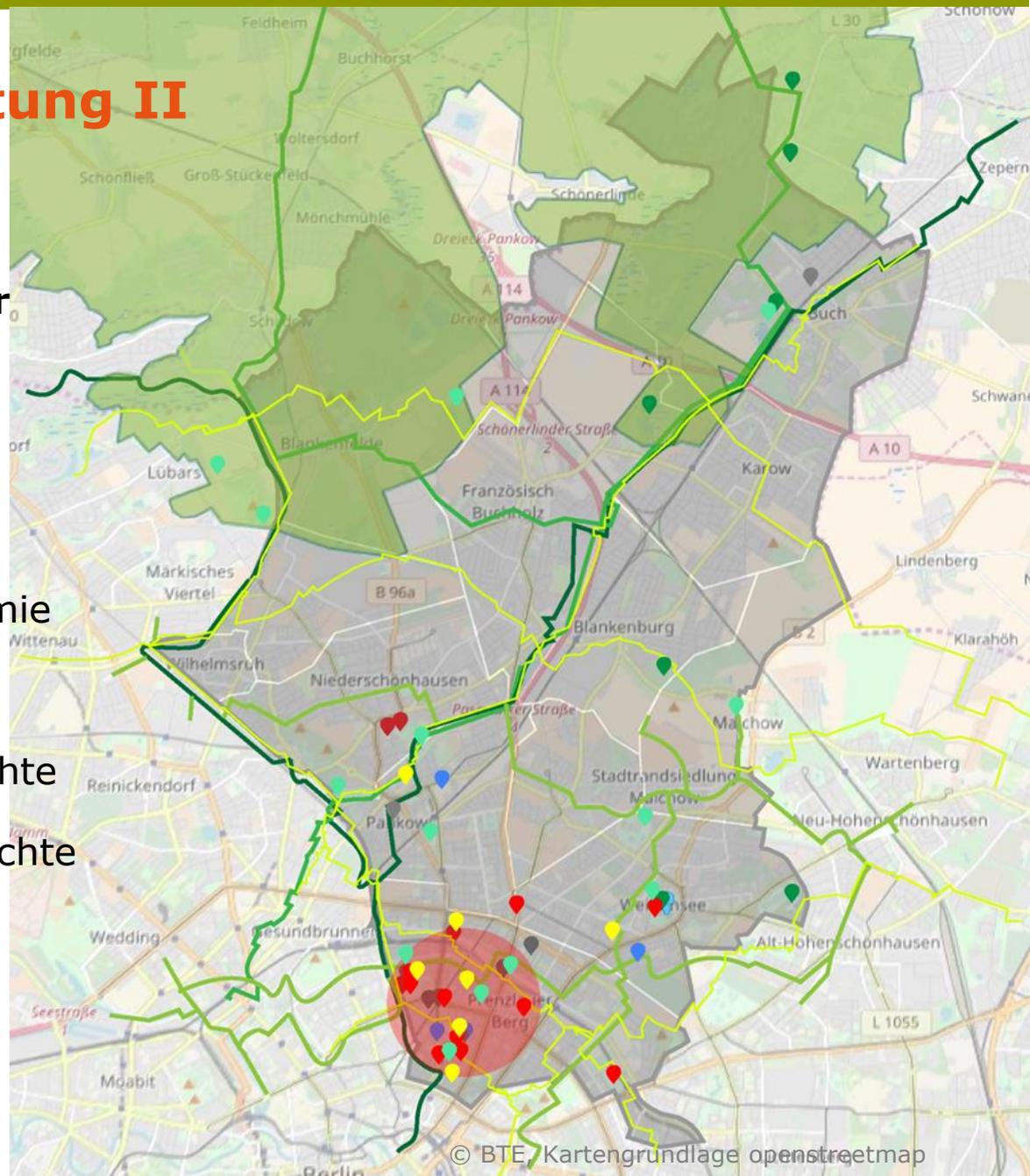
-  Kultur und Szene
-  Shopping und Gastronomie
-  Jüdisches Leben
-  DDR / Deutsche Geschichte
-  Architektur/ Stadtgeschichte



Thematische Verortung II

Verortung von POIs/
Angeboten der bisherigen
sowie weiterer potentieller
Themen

-  Kultur und Szene
-  Shopping und Gastronomie
-  Jüdisches Leben
-  DDR / Deutsche Geschichte
-  Architektur/ Stadtgeschichte
-  Natur / Aktiv
-  Familienspaß



© BTE, Kartengrundlage openstreetmap

Weitere Themen



Natur / Aktiv



Sport / Aktiv



Familie

Gesundheit

Tagung/Kongresse

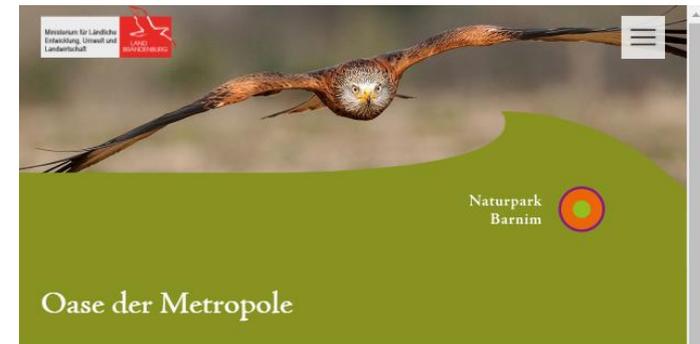
Natur / Aktiv

■ Angebot

- **Naturpark Barnim** mit
 - Aussichtspunkten
 - Infozentrum "Gut Hobrechtsfelde,,
 - Radwanderoute „Unterwegs zw. Berlin-Buch, Wandlitz & Mühlenbeck“
- NSG "Am Faulen See", Bucher Forst mit NSG, NSG Karower Teiche
- Parks und Grünzüge

■ Erlebbarkeit

- Kurse in der Waldschule Buch
- Natur- und Kulturführungen



> zurück

Unterwegs zwischen Berlin-Buch, Wandlitz und Mühlenbeck

Länge

48,6 km

Start

S-Bahnhof Berlin-Buch

Verlauf

S-Bhf. Berlin-Buch - Hobrechtsfelde - Gorinsee - Wandlitz - Zühlsdorf - Summt - Mühlenbeck - Schildow - Berlin Blankenfelde - Berlin Französisch Buchholz - S-Bhf. Berlin Buch

Routenbeschreibung

Vom Start geht es nach einem kurzen Straßenabschnitt durch Buchen- und Mischwald direkt nach Hobrechtsfelde. In dem historischen Speicher des ehemaligen Gutes präsentiert eine Ausstellung die Geschichte rund um die einstige Riesefeldlandschaft im Norden Berlins.

Im ehemaligen Riesefelder zwischen Hobrechtsfelde und Gorinsee-Rohrkirchsee und robuste Rinder pflegen dort die halboffene Landschaft und künstlerische Blickpunkte setzen Steinskulpturen am Wegesrand. Im Sommer und im Herbst sind die Gassen eine willkommene Erfrischung und weiter geht es durch Kiefern- und Buchenwälder nach Wandlitz.

Nun lohnt eine Pause am BARNIM PANORAMA. Hier können Groß und Klein dem wilden Barnim begegnen, eine Traktorenherde erleben, auf einer Landkarte spazieren und vieles mehr.

Screenshot <https://www.barnim-naturpark.de>

Erste Bedarfe:

- Inszenierung des Themas Natur vor den Toren Berlins
- Verknüpfung der Themen „Szene & Entschleunigung“
- Verbesserung Verkehrsinfrastruktur

Natur / Aktiv

■ Möglichkeiten der aktiven Erkundung

■ Radfahren

- Radfernweg Berlin-Usedom, Mauerweg, Pankeweg
- Innerstädtisches Radwegenetz
- Angebot von Mieträdern, Fahrradstationen

■ Spazieren/Wandern

- Ausgeschilderte „20 Grüne Hauptwegen“
- Skulpturenlinie Steine ohne Grenzen
(online Wegeführung und touristische Infos schwer auffindbar)

■ Erlebbarkeit

- Tourenvorschläge bspw. über die App komoot
- Nur 2 Bett+Bike-Betriebe / Radunterkünfte visitBerlin
- Geführte Radtouren, Stadtspaziergänge, Kiezzgänge



© Bild: mpfphotography
Screenshot komoot

Erste Bedarfe:

- Themenrouten
- Nutzung des Themas „Rad“ zur Vernetzung der dezentralen Standorte
- Überprüfung der Radwegequalität und Begleitinfrastruktur
(Fahrradboxen, Leihfahrradsystem, Infrastruktur an den Wegen u.v.w.)

Sport / Aktiv

■ Angebot Sport

- Max-Schmeling-Halle und Velodrom mit Ausrichtung besonderer Sportveranstaltungen

■ Angebot Aktiv

- Schwimm- und Freibäder, u.a. Strandbad Weißensee (Stand-Up-Paddeling), Sommerbad Pankow
- Kletterwand Mauerpark, Boulderhalle Pankow
- Golf Resort Berlin Pankow
- Planung: Skihalle

■ Erlebbarkeit

- Bundesligaspiele „Füchse Berlin“, Berliner Sechs-Tage-Rennen, ansonsten keine überregional ausstrahlenden Events

Erste Bedarfe:

- Aktiv-/Sportangebote als Verlängerungsangebote stärken (kein alleiniger Reiseanlass)



Kinder und Familien

■ Angebote

- Eine der Top 10 Attraktionen für Kinder in Berlin: **Zeiss-Großplanetarium**
- Weitere Angebote für Kinder und Familien
 - MACHmit! Museum für Kinder, Labyrinth Kindermuseum Berlin, (Kinder-)Theater, Kurse, (Bauspielplatz Kolle 37, Jugendfarm Moritzhof, Waldschule Bucher Forst, Klax)
 - Kinder- und Familiencafes
 - Spielplätze, Indoor-Angebot, Kinderbauernhof Pinke-Panke und „Alte Fasanerie“
 - Kinderläden und Trödelmärkte
 - Strandbad Weißensee
 - Boulderhalle Pankow
 - Reitangebote
- Kein bei visitBerlin gelistetes Familienhotel

■ Erlebbarkeit

- Angebote mehrheitlich ganzjährig zugänglich

Erste Bedarfe:

- Zielgruppengerechte Kommunikation
- Verknüpfung von Kultur- und Aktivangeboten
- Stärkung, Bewerbung Familienunterkünfte



© VABo2040 - pixabay

Weiteres

Tagung/Kongresse

- Tagungs- und Konferenzräume in Hotels sowie multifunktionale Kultur- und Veranstaltungsorte
- Weiterentwicklung als Tagungsstandort mit besonderem Flair, an besonderen Orten, in kreativen Formen möglich



Gesundheit

- Gute Klinikinfrastuktur mit überregionaler und internationaler Ausrichtung
- Gesundheitsstandort Berlin Buch
- Potentiale bisher wenig für den Gesundheitstourismus genutzt



Erste Schlussfolgerungen

- **Prenzlauer Berg als wesentlicher Anziehungspunkt von Berlinbesuchern – Aber: TOP Sehenswürdigkeiten für Berliner Erstbesucher nicht im Bezirk Pankow (Schwerpunkt Berlin Mitte)**
- **Vielmals mit den übrigen Bezirken vergleichbare Infrastruktur**
- **Verschiedene Identitäten und Charakteristika in einzelnen Ortsteilen des Bezirks** → unterschiedliche Markenentwicklung und zielgruppengerechte Angebote möglich
- **Ableitung erster Besonderheiten:**
 - Ensemble aus Kultur, Szene, Gastronomie und Shopping im Prenzlauer Berg
 - Lage im und am einzigen Berliner Großschutzgebiet Naturpark Barnim bzw. an der einzigen deutschen städtischen Nationalen Naturlandschaft
 - Besondere Familienorientierung auch für Gäste als Potential
 - Berlin „vom Dorf bis zur Metropole“ erlebbar

Schlussfolgerungen

Erste Bedarfe:

■ **Profilierung**

- Sicherung von authentischen Orten, Anbietern, Angeboten und Stärkung des Reisemotivs „Atmosphäre, Flair“

■ **Vernetzung**

- Herausarbeitung des Spannungsfeldes quirliges und naturnahes Pankow, Thematische Besucherlenkung vom Zentrum in die weiteren Ortsteile
- Vernetzung der dezentralen Standorte

■ **Belebung**

- Verbesserung der Erlebbarkeit bestehender Themen, bspw. Jüdische Kultur, DDR-Geschichte, Architektur
- Stärkung weiterer erfolgsversprechender Themen, bspw. Berliner Naturpark
- Potentialanalyse Familientourismus und Angebote für Kinder

■ **Zielgruppenschärfung, Zielgruppenbezug**

Themen, Attraktionen und Produkte



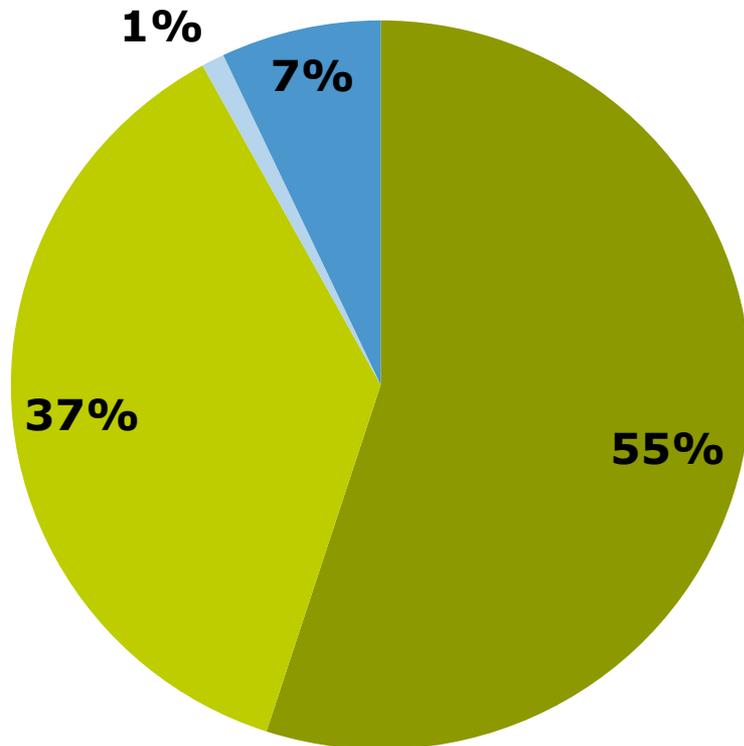
- **Themenschwerpunkte mehrheitlich untersetzt**
- **Quantität des Angebotes**
- **Ensemble aus Kultur, Szene, Gastronomie und Shopping im Prenzlauer Berg**
- **Lage im und am einzigen Berliner Großschutzgebiet Naturpark Barnim**



- **Erlebbarkeit der einzelnen Themen**
- **Buchbare Produkte**
- **Zielgruppenorientierung**
- **Stadtverträglichkeit in zentrumsnahen Gebieten**
- **Vernetzung des Zentrums mit den zentrumsferneren Ortsteilen**

Beherbergungsstruktur lt. amtlicher Statistik

Gewerbliche Betriebe

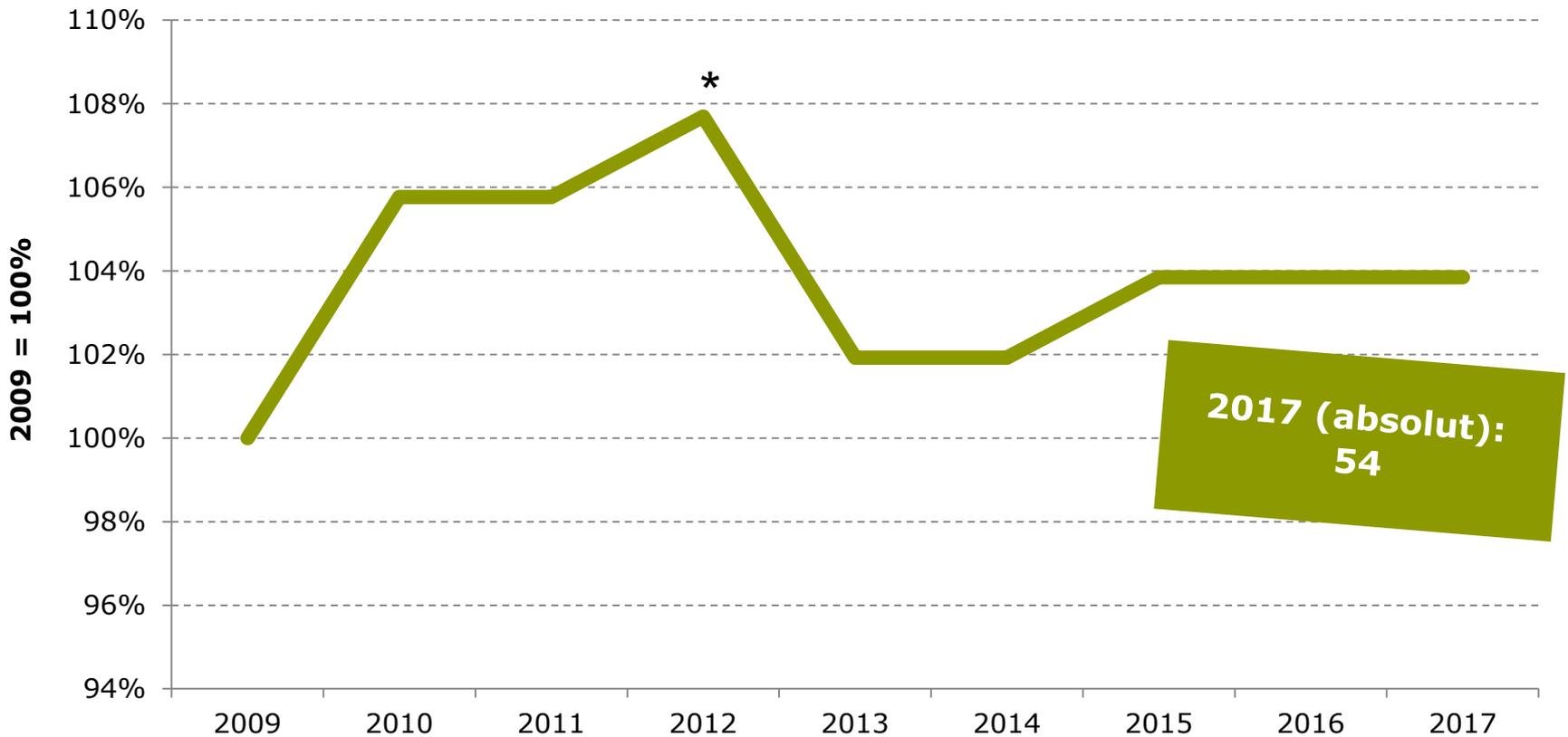


2017 (absolut):
54

- Hotels, Gasthöfe und Pensionen
- Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten
- Campingplätze
- Sonstige Beherbergungsstätten

Beherbergungsangebot

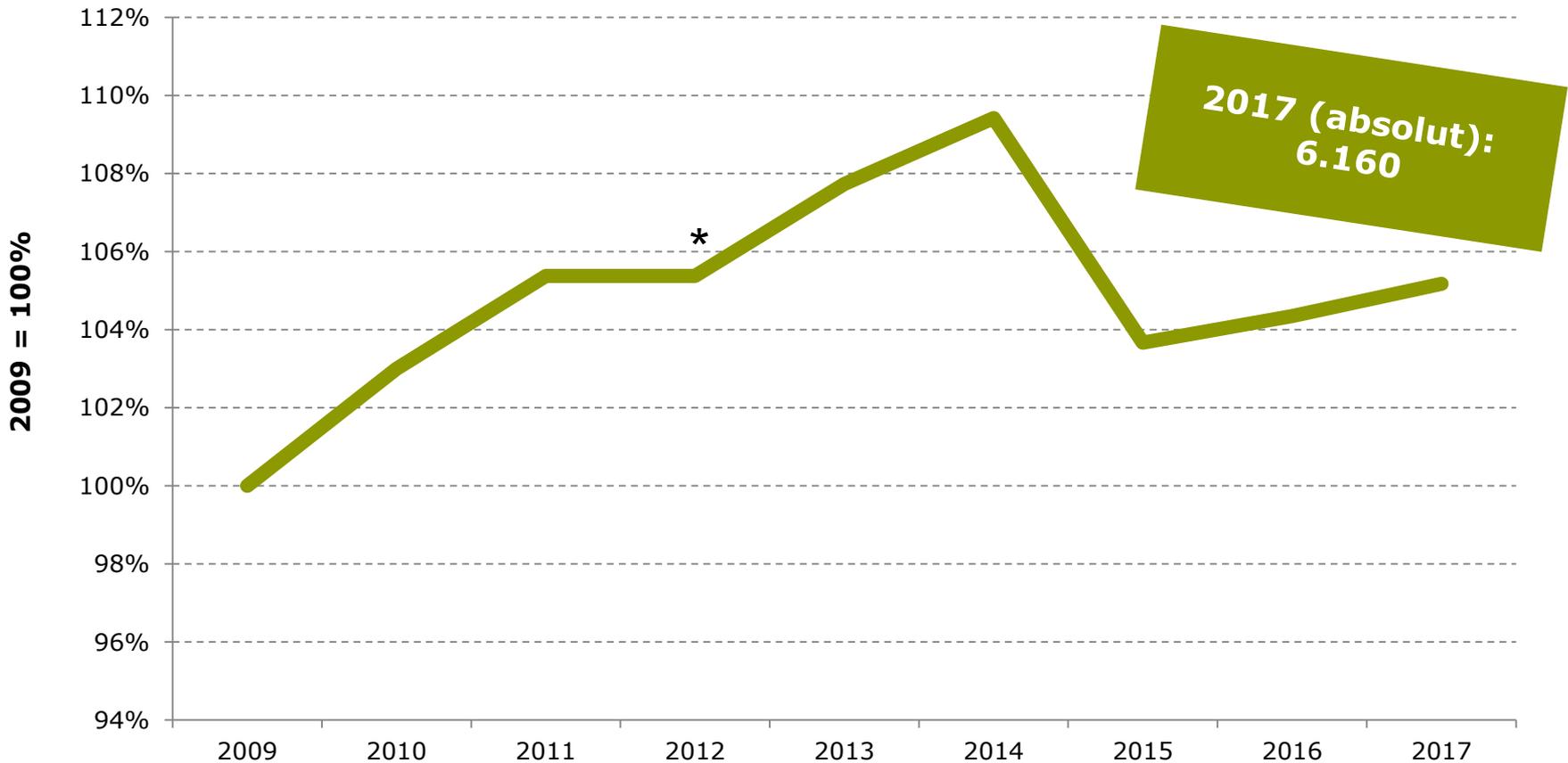
Relative Entwicklung der Anzahl der Betriebe* (2009-2017)



*ohne Camping, bis 2012 Betriebe mit 9 oder mehr Betten. Ab 2012 Betriebe mit 10 oder mehr Betten

Beherbergungsangebot

Relative Entwicklung der Anzahl der Betten* (2009-2017)

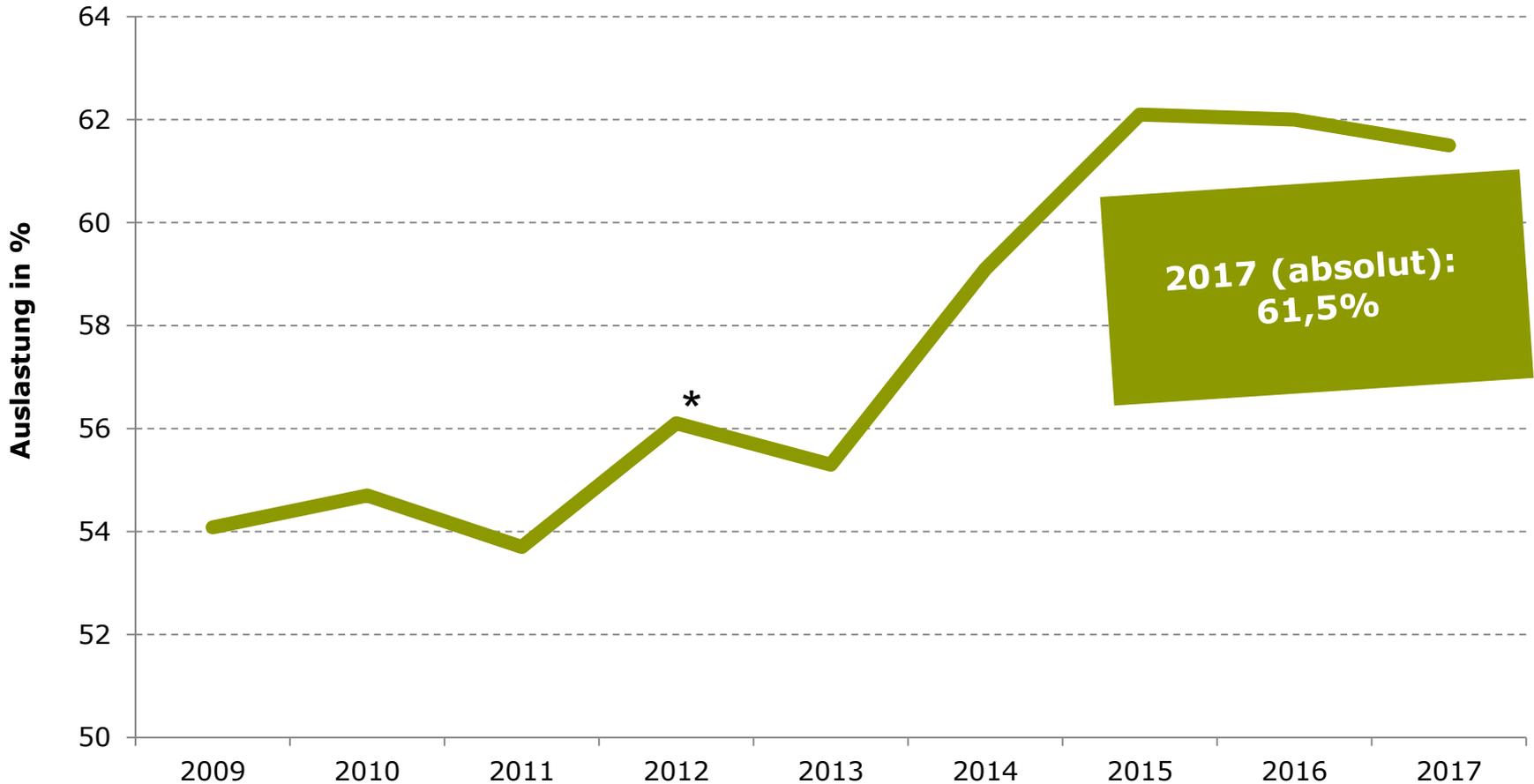


*ohne Camping, bis 2012 Betriebe mit 9 oder mehr Betten. Ab 2012 Betriebe mit 10 oder mehr Betten

© BTE 2018; Statistische Ämter des Bundes und der Länder, 2018

Beherbergungsangebot

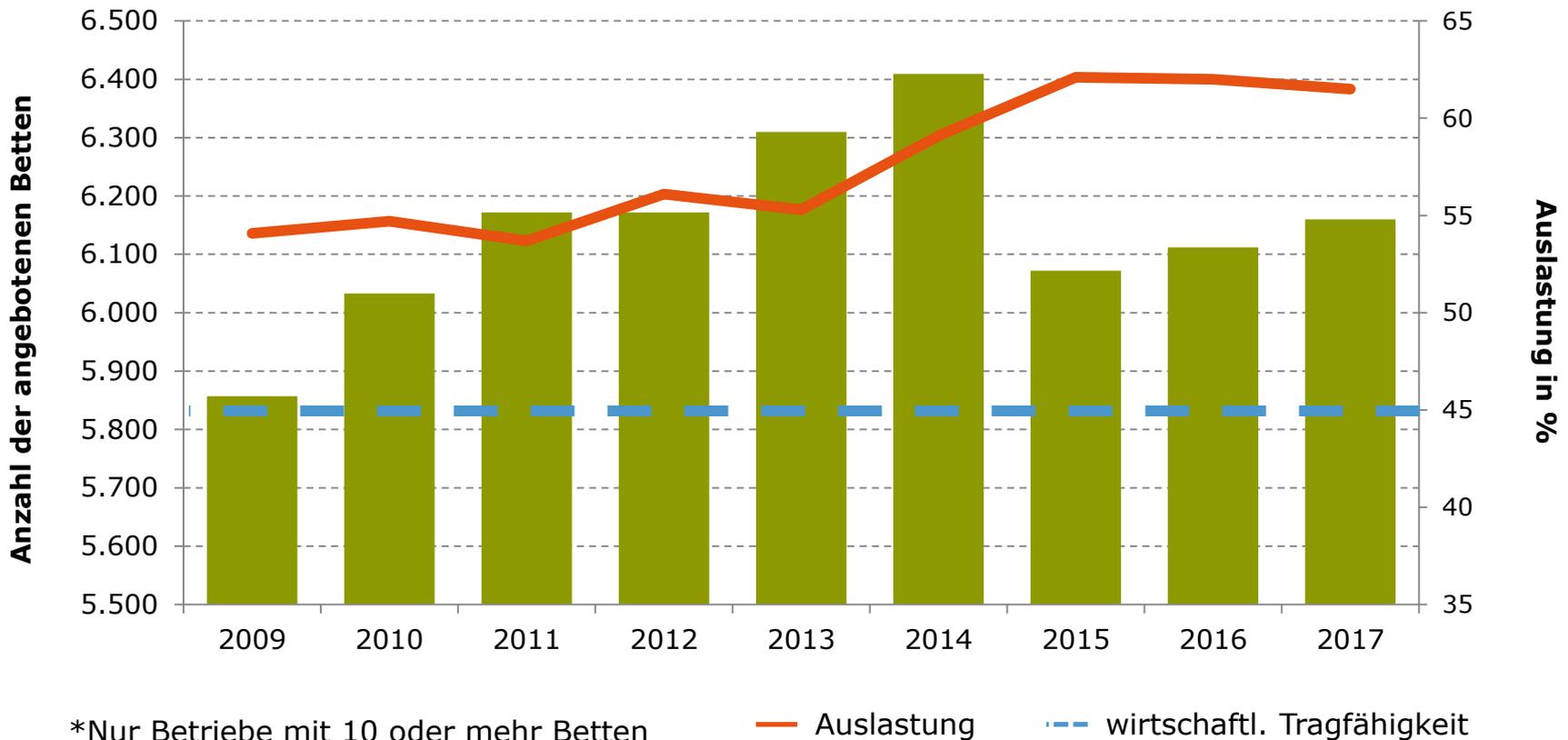
Entwicklung der Bettenauslastung* in % (2009-2017)



*ohne Camping, bis 2012 Betriebe mit 9 oder mehr Betten. ab 2012 Betriebe mit 10 oder mehr Betten

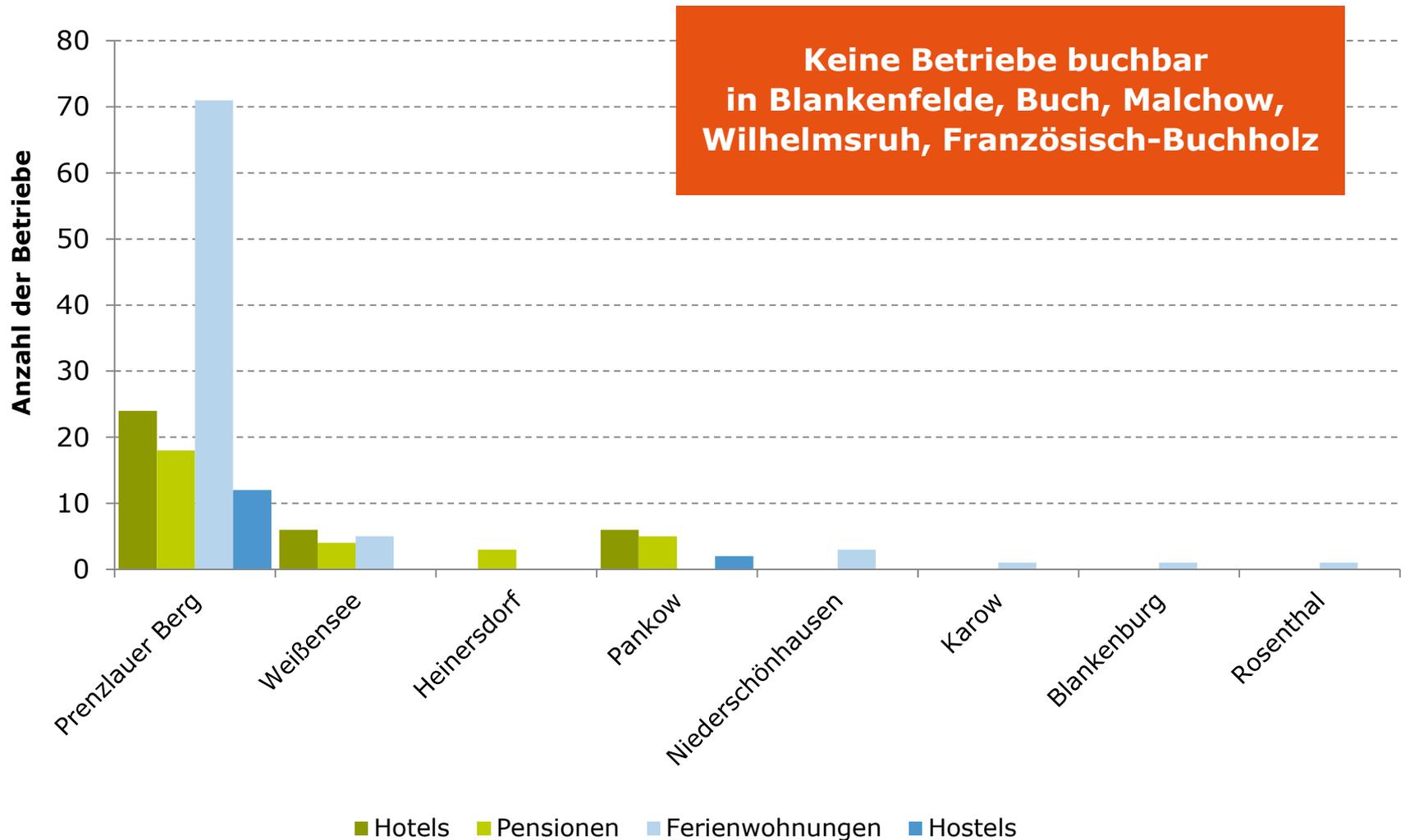
© BTE 2018; Statistische Ämter des Bundes und der Länder, 2018

Bettenangebot und -auslastung*



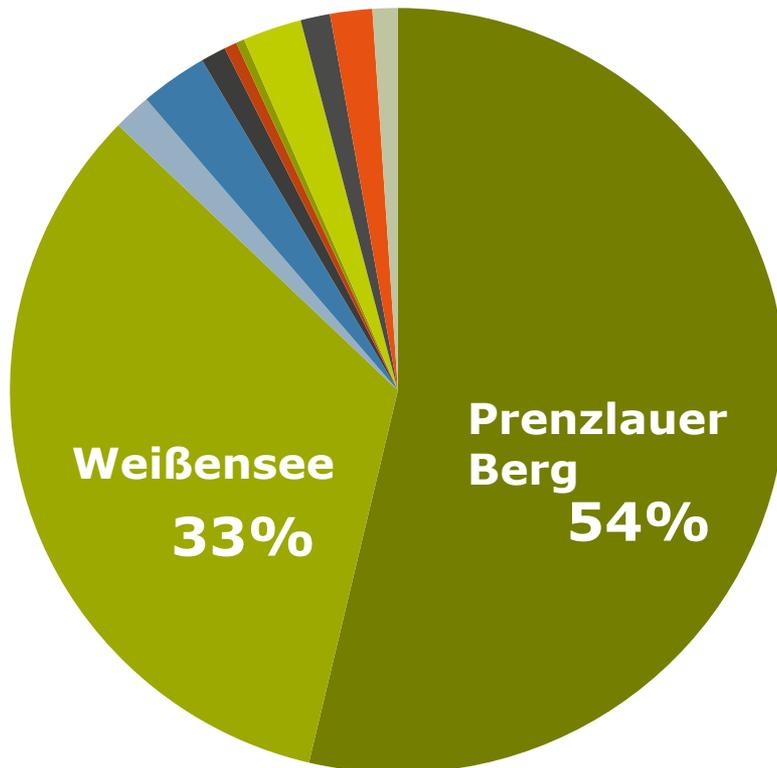
- **Schwankende Auslastung bei steigender Tendenz auf hohem Niveau**
- **Auslastung weit oberhalb der wirt. Tragfähigkeit (Richtwert: 45%)**

Beherbergungsangebot - Annäherung



Beherbergungsangebot – Grauer Markt

Verteilung AirBnB



306	■ Prenzlauer Berg
191	■ Weißensee
9	■ Heinersdorf
16	■ Pankow
6	■ Niederschönhausen
3	■ Karow
2	■ Blankenburg
14	■ Rosenthal
0	■ Malchow
0	■ Blankenfelde
7	■ Buch
10	■ Wilhelmsruh
6	■ Französisch Buchholz

**Insgesamt
570
Unterkünfte
bei AirBnB**

**Insgesamt
6.160 Betten
in
gewerblichen
Betrieben**

Wohnmobilisten

Wohnmobilstellplätze

- **womo-stellplatz.eu:**
Kein Stellplatz in Pankow
- **stellplatz.info:**
Kein Stellplatz in Pankow
- **www.promobil.de:**
Kein Stellplatz in Pankow

**Keine offiziellen Beherbergungs-
und Versorgungsstrukturen für
Wohnmobiltouristen vorhanden**

Ver- und Entsorgungsstationen

- **www.bordatlas.de:**
Keine Ver- und Entsorgungsstation in Pankow
- **www.wohnmobil-atlas.de:**
Keine Ver- und Entsorgungsstation in Pankow



Gastronomie (Ergänzung)

- **Listung auf der Webseite des tic (aber ohne Links und Bilder):** über 460 Restaurants, 120 Bars und Kneipen, 200 Cafés
- **Aber: keine geordnete werbewirksame Übersicht** über gastronomische Angebote auf den touristischen Webseiten (tic, visitBerlin.de, berlin.de)
- **Abwechslungsreiches Angebot**
- **Sterne-Gastronomie** (Stand 27.04.2018)
 - **Guide Michelin:** 4 gelistete Restaurants, alle in Prenzlauer Berg (2x „MICHELIN Teller“, 2x „bib gourmand“)
 - **Schlemmer Atlas:** 30 gelistete Restaurants (ohne Bewertung bis 2,5 Schlemmer Atlas-Kochlöffel)
 - Gault-Millau: Keine Listung
 - VARTA Führer: Keine Listung



Angebot: Unterkunft und Gastronomie



- **Sehr gute Auslastung (weit oberhalb der wirtschaftlichen Tragfähigkeit)**
- **Ausgewogene Beherbergungsstruktur**
- **Vielfältiges Gastronomieangebot**



- **Starker „Grauer Markt“**
- **Keine WoMo-Stellplätze & Versorgungsstationen**
- **Herausforderungen durch temporären touristischen Wohnformen (z.B. Lärm, Verknappung Wohnraum, Monostrukturen)**

Touristinformationen

- **Touristinformation in der Kulturbrauerei, Prenzlauer Berg**
(Eröffnung am 19. Mai 2004)
- **Ausgezeichnet mit der i-Marke des DTV**
- **Mehrsprachige Informationen zu**
 - Hotels
 - Kulturveranstaltungen
 - Kunst und Design
 - Bars, Restaurants, Kiezkneipen
 - Shoppingangeboten
- **Verkauf von**
 - Welcome Card und Museumspass
 - Postkarten, Literatur, Souvenirs
 - Vermittlung von (Stadt-)Führungen
- **Freies WLAN in der Kulturbrauerei**



**Öffnungszeiten:
Täglich
von 11.00 – 19.00 Uhr**



**Monatlich
durchschnittlich
2.300 Besucher**

Zielgruppenorientierte Zertifizierungen

18 Betriebe mit mindestens einer Klassifizierung/ Zertifizierung



0



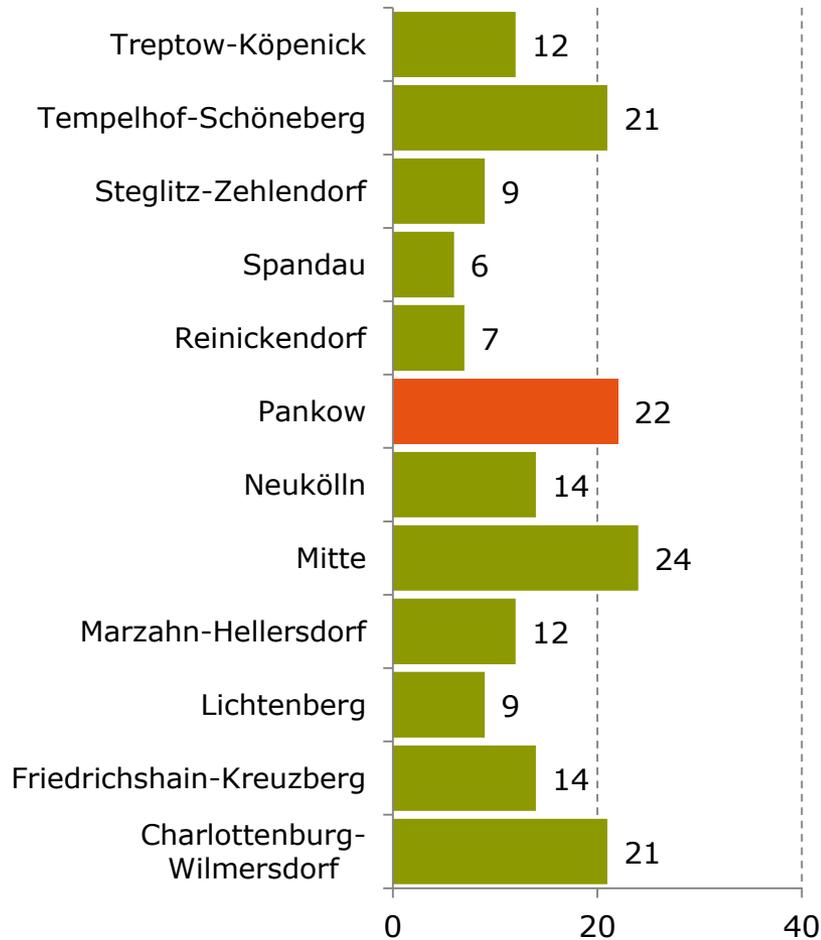
Barrierefreie Angebote

- **Reisen für Alle – als barrierefrei zertifiziert**
 - Touristen Information Center in der Kulturbrauerei
 - Schloss Schönhausen
- **Mobidat – Datenbank-Service für barrierefreie Angebote**
 - 22 Hotels
 - MACHmit! Museum für Kinder
 - Friedensbibliothek-Antikriegsmuseum der ev. Kirche
 - Alte Bäckerei Pankow und Museum für Kindheit in Pankow
- **Umfangreiche Unterseiten auf visitBerlin.de, aber keine kompakte Übersicht konkreter Angebote; keine Information über barrierefreie Unterkünfte auf tic-Webseite**



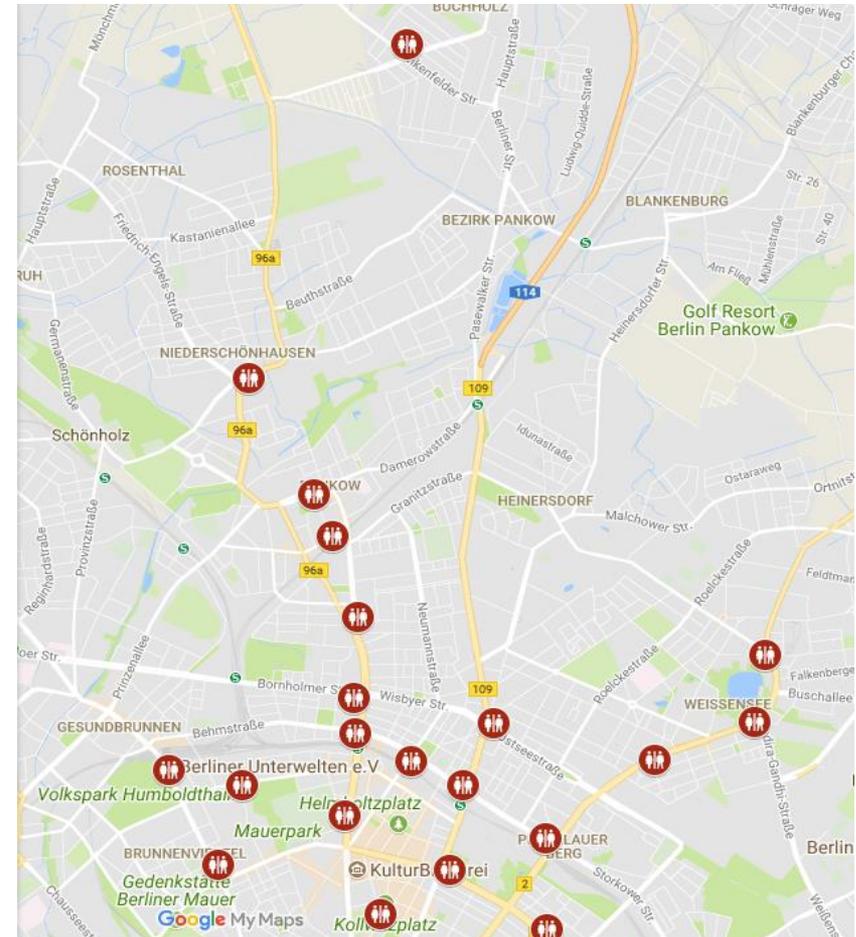
Toilettenangebot

Wall City-Toiletten in Berlin



Quelle: Wall, 2010

Verteilung der öffentlichen Toiletten im Bezirk Pankow



© Berliner Zeitung / Google Maps, 2017

Qualität, Barrierefreiheit und weiteres



- **Barrierefreie Angebote vorhanden**
- **Zertifizierte Tourist-Info**



- **Wenig gekennzeichnete Qualitätsorientierung**
- Keine einheitliche, umfassende **Darstellung barrierefreier Angebote**

Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

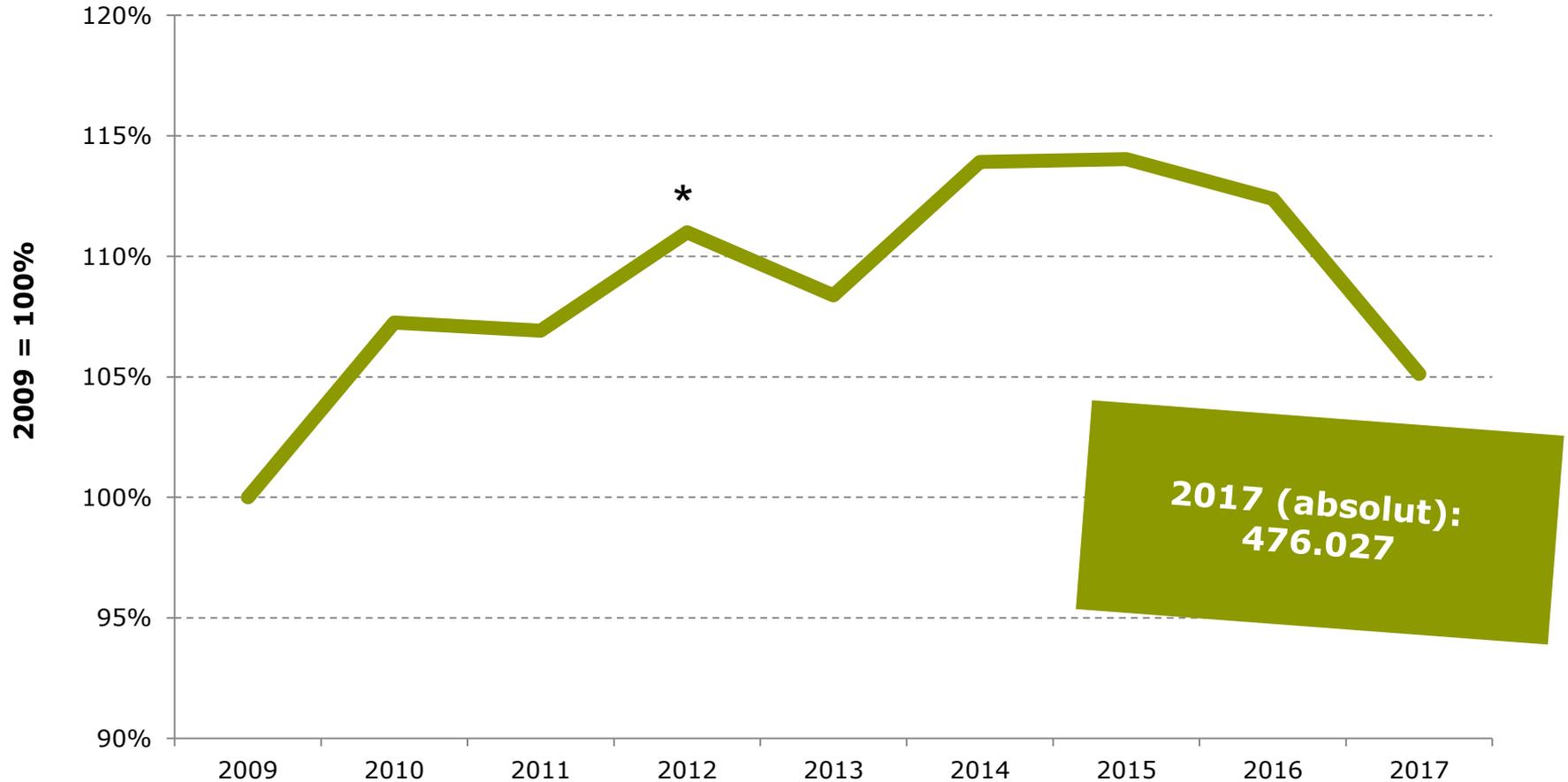
Gute Beispiele aus anderen Städten

Organisation und Kooperation

Innensicht

Touristische Nachfrage

Relative Entwicklung der Ankünfte (2009-2017)

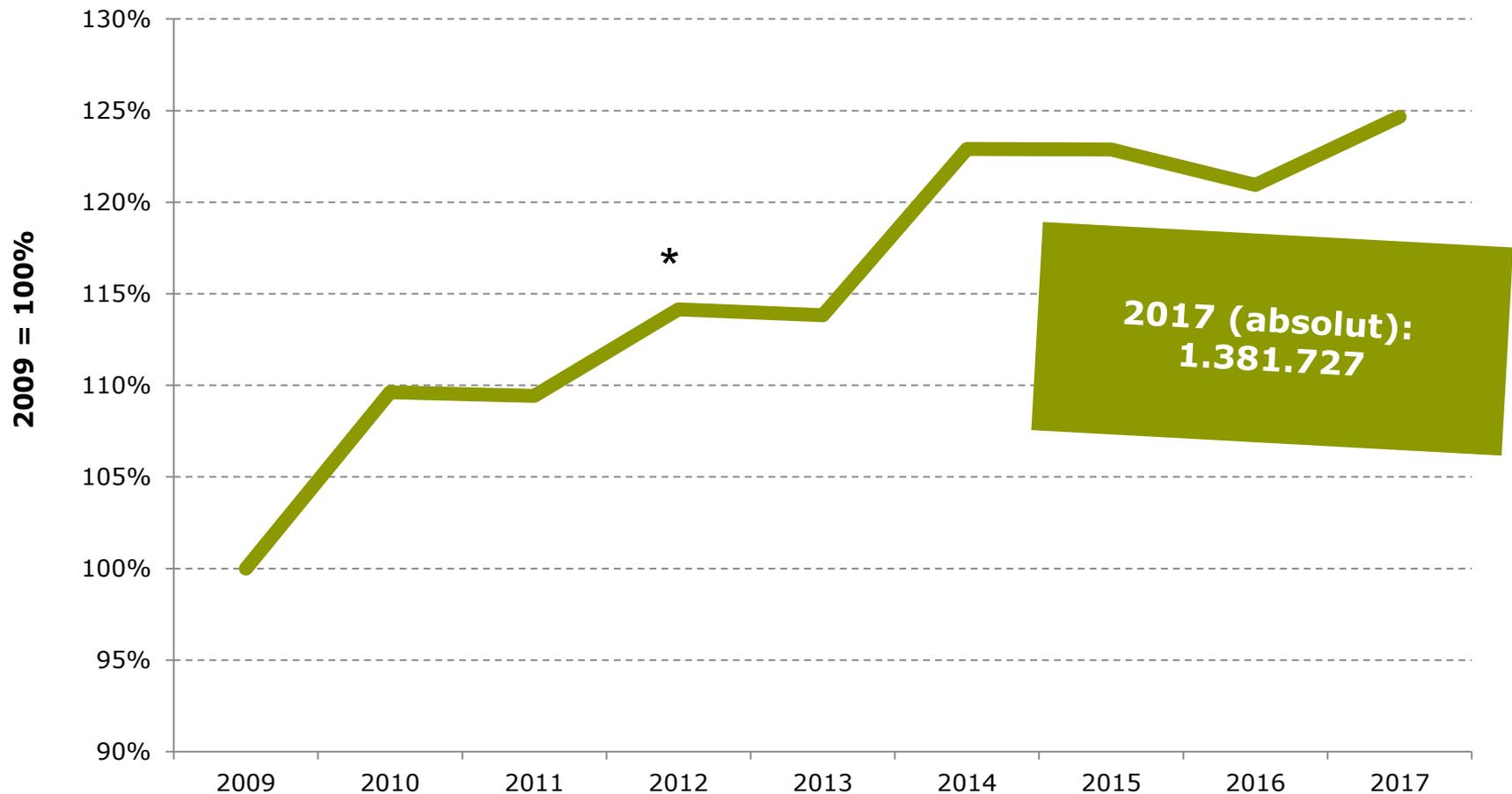


*ohne Camping, bis 2012 Betriebe mit 9 oder mehr Betten. ab 2012 Betriebe mit 10 oder mehr Betten

© BTE 2018; Statistische Ämter des Bundes und der Länder, 2018

Touristische Nachfrage

Relative Entwicklung der Übernachtungen (2009-2017)

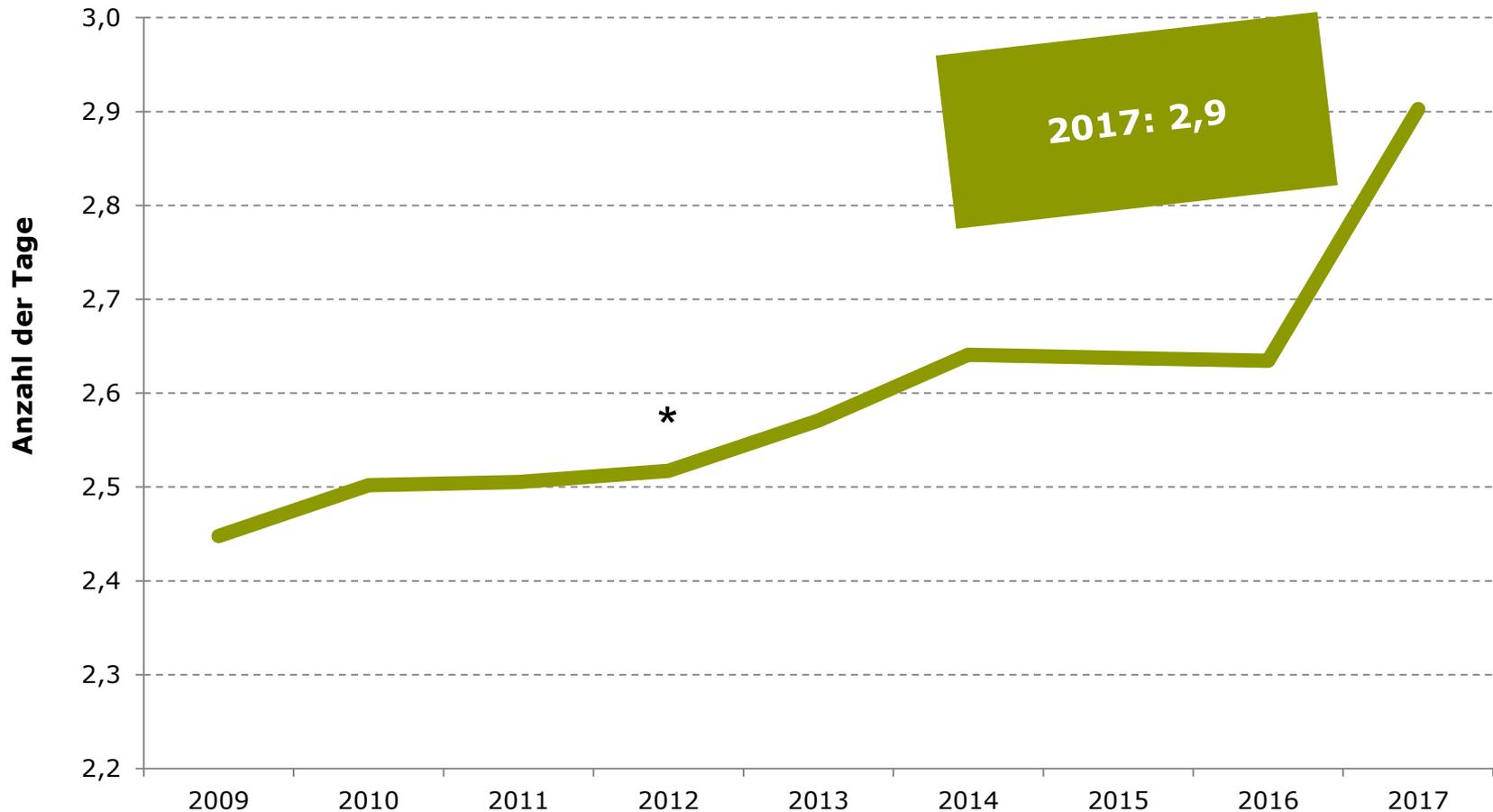


*ohne Camping, bis 2012 Betriebe mit 9 oder mehr Betten. ab 2012 Betriebe mit 10 oder mehr Betten

© BTE 2018; Statistische Ämter des Bundes und der Länder, 2018

Touristische Nachfrage

Entwicklung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer (2009-2012)

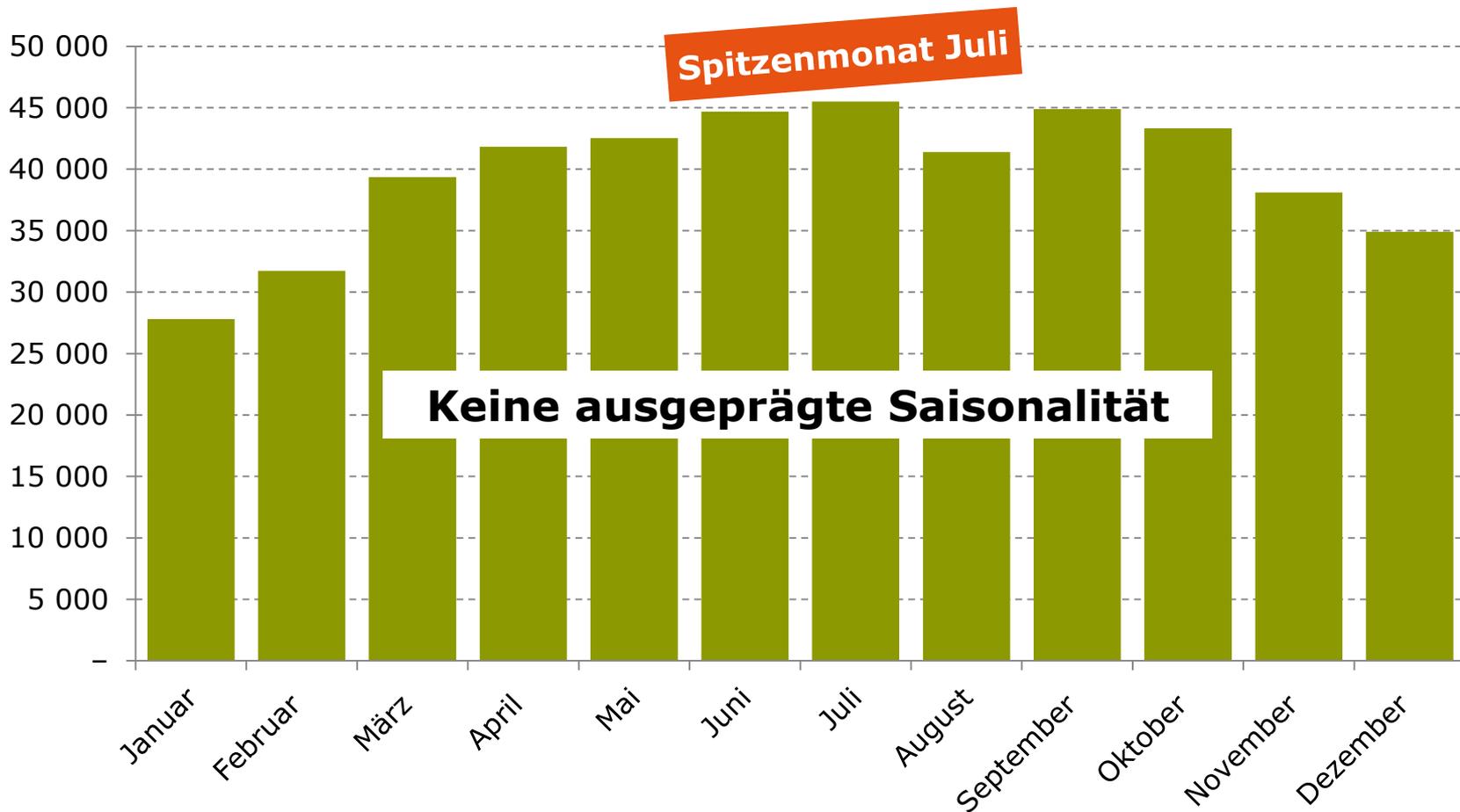


*ohne Camping, bis 2012 Betriebe mit 9 oder mehr Betten. ab 2012 Betriebe mit 10 oder mehr Betten

© BTE 2018; Statistische Ämter des Bundes und der Länder, 2018

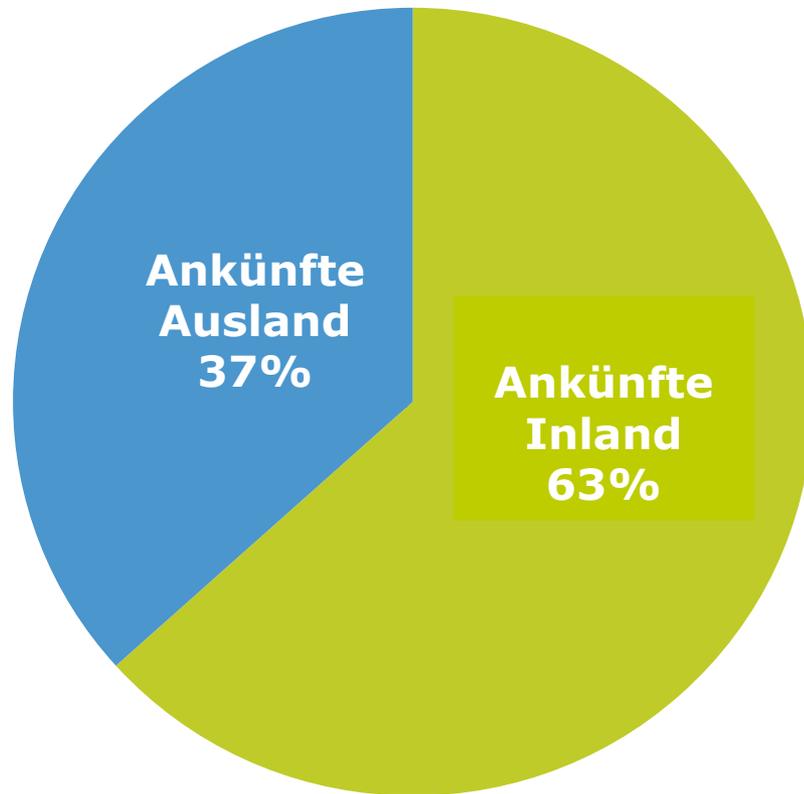
Touristische Nachfrage

Saisonale Verteilung der Ankünfte 2017



Quellmärkte

Ankünfte im Jahr 2017



Hauptquellmärkte im Ausland

	Vereinigtes Königreich	30.398
	Niederlande	15.186
	Vereinigte Staaten	13.843
	Dänemark	11.794
	Frankreich	11.205
	Italien	10.918
	Spanien	10.410
	Schweiz	9.811
	Polen	6.604
	Schweden	6.311

Bezirke im Vergleich – Übernachtungen

visitBerlin

Über uns Wir für Sie Downloads Jobs Presse Kontakt Suche

Bezirk	Übernachtungen
1. Mitte	12.865.603
2. Charlottenburg-Wilmersdorf	6.461.226
3. Friedrichshain-Kreuzberg	3.988.440
4. Tempelhof-Schöneberg	1.923.831
5. Pankow	1.381.727
6. Lichtenberg	1.146.599
7. Neukölln	857.192

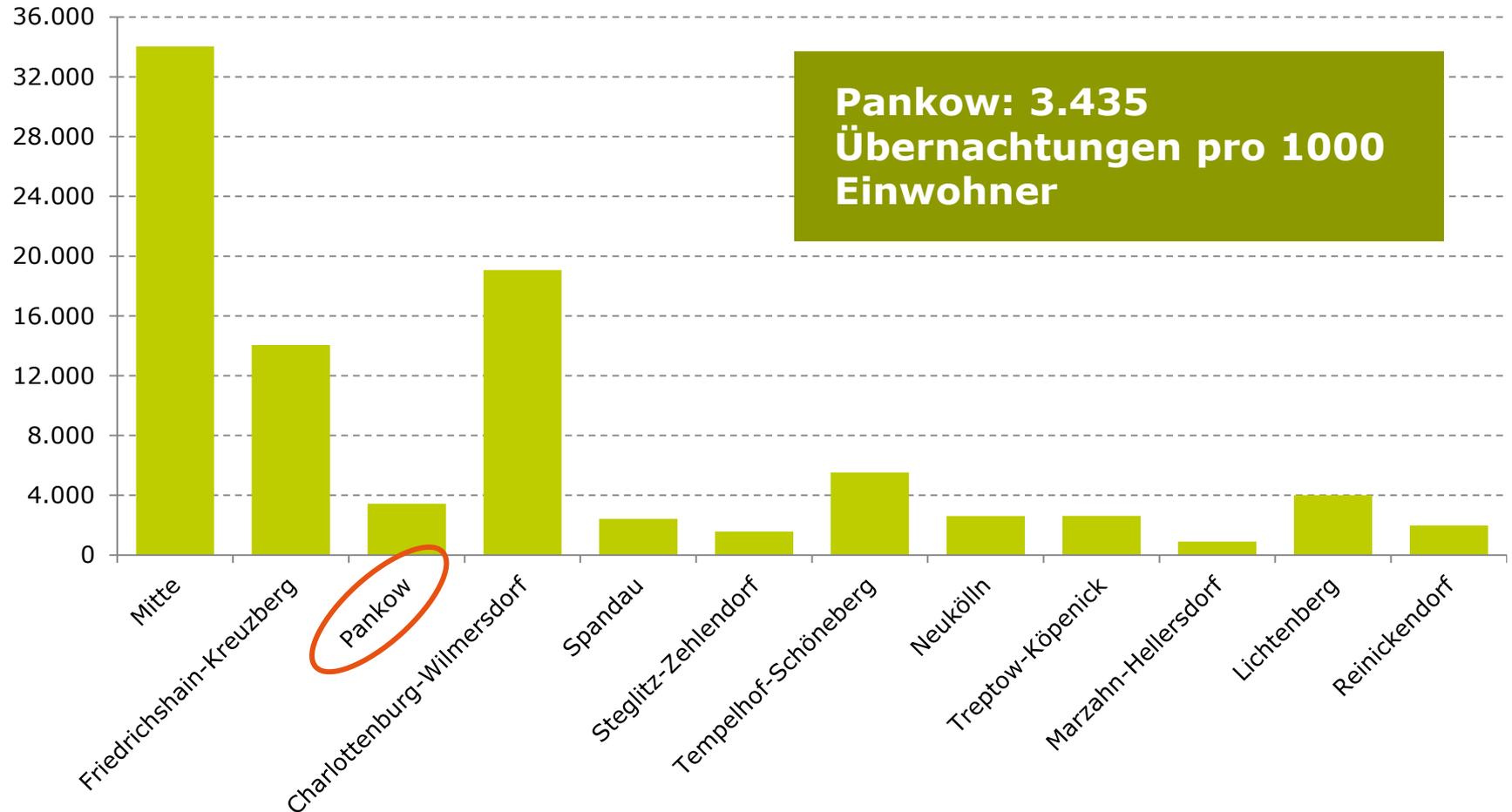
© visitBerlin, Foto: Philip Koschel

© visitBerlin, Foto: Dagmar Schwelle

Screenshot: <https://about.visitberlin.de/tourismus-den-berliner-bezirken>, Stand 2017

Bezirke im Vergleich – Tourismusintensität

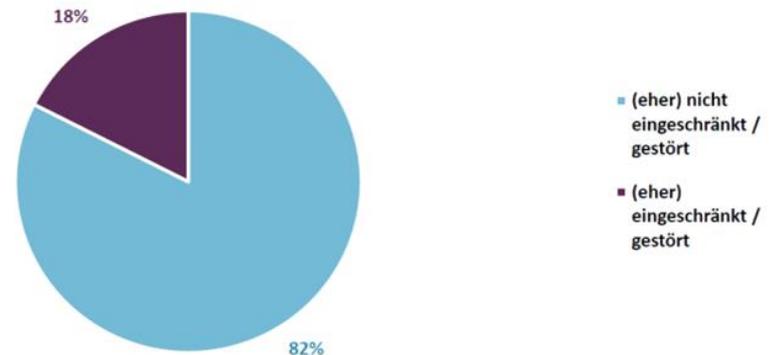
Übernachtungen pro 1.000 Einwohner



Exkurs: overtourism

Einschränkungen bzw. Störungen?

82 % der Berliner fühlen sich durch Touristen weder eingeschränkt noch gestört.



be mit Berlin

Seite 14 Quelle: Info GmbH 2017

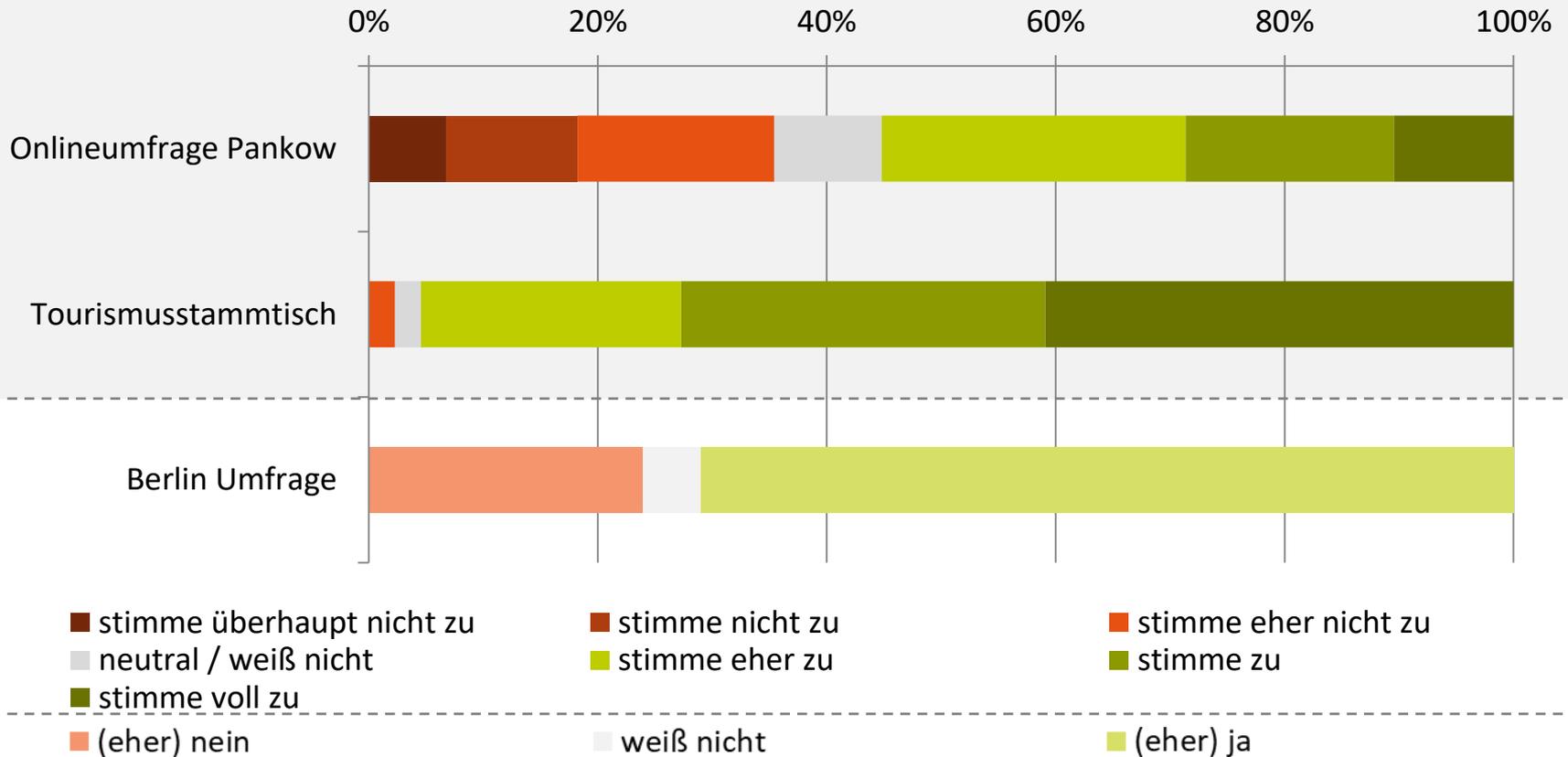
Basis: Gesamt n= 3.004

visit mit Berlin

Akzeptanz des Tourismus in Berlin
Ergebnisse einer repräsentativen Meinungsumfrage 2017

Innensicht

„Der Bezirk Pankow profitiert vom Tourismus?“



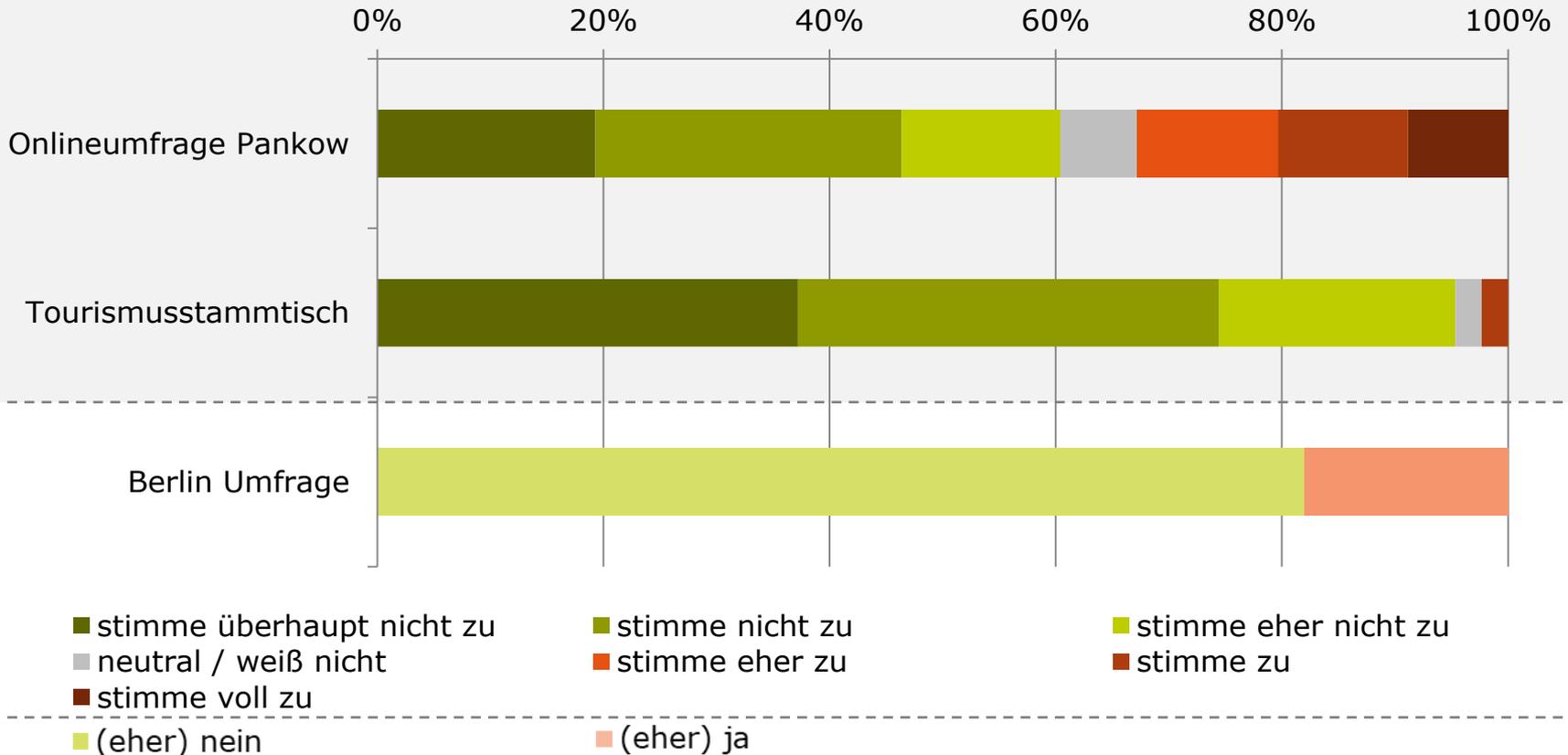
Onlineumfrage Pankow 2018: n = 192

Tourismusstammtisch Abfrage 2018:: n = 44

Berlin Umfrage visitBerlin 2017: n = 3004; Fokus Tourismus in Berlin gesamt

Innensicht

„Ich fühle mich durch den Tourismus eingeschränkt?“



Onlineumfrage Pankow 2018: n = 192

Tourismusstammtisch Abfrage 2018:: n = 43

Berlin Umfrage visitBerlin 2017: n = 3004; Fokus Tourismus in Berlin gesamt

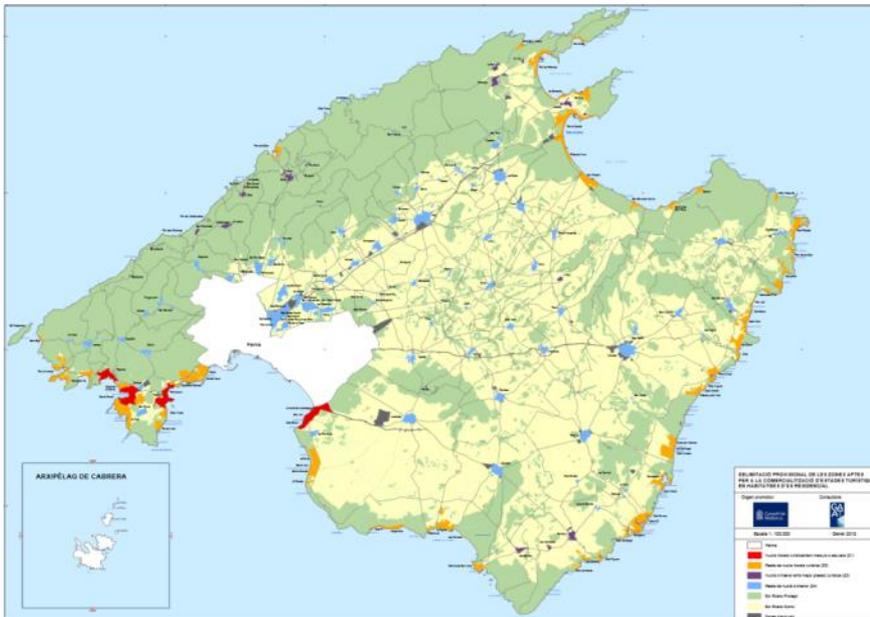
Lösungsansätze für den Umgang mit Overtourism

Mallorca

Zonenregelung für die Vermietung von Ferienwohnungen

Die Insel wurde in verschiedene Zonen eingeteilt, in welchen genau festgelegt ist, ob und in welchem Umfang die Vermietung von Privatunterkünften erlaubt ist.

Unterschieden werden 7 Kategorien



Geschützte Gebiete: Keinerlei Vermietungen erlaubt

Ländlicher Raum: Ferienvermietung ganzjährig erlaubt in Einfamilienhäusern, in Apartments maximal 60 Tage

Touristisch gesättigte Orte im Inselinnern: maximal 60 Tage Vermietung pro Jahr

Touristisch nicht gesättigte Orte im Inselinnern: keine Beschränkungen

Touristisch saturierte Küstenorte: maximal 60 Tage Vermietung pro Jahr

Touristisch nicht gesättigte Küstengebiete: keine Beschränkungen

Ausgeschlossene Gebiete: keine Vermietungen erlaubt

Quelle: <http://www.mallorcazeitung.es>

Touristische Nachfrage



- **Steigende Übernachtungen und Aufenthaltsdauer**
- **1/3 ausländische Gäste**
- **Keine ausgeprägte Saisonalität**



- **Sinkende Ankunftsanzahlen**
- **Punktuelle Überlastungserscheinungen und Einschränkungen durch den Tourismus für Einheimische**

Zielgruppen für die Stadt Berlin

Quelle: visitBerlin / GfK Travel Scope Analyse, 2013 Fotos: visitBerlin



Alltags-Flüchtling



Flexibler Entdecker



Kulturinteressierte



Event-Liebhaber



Organisierter Entdecker



Gesundheitsreisender

„Alltagsflüchtling auf der Suche nach Adrenalin und Chillout“



- **Marktanteil für Berlin:** 18 Prozent
- **Warum reist die Zielgruppe?**
 - sich unkonventionell fühlen, der Langeweile entfliehen,
 - auch mal über die Stränge schlagen
 - Spaß und Action haben
 - sich um nichts kümmern müssen /sich verwöhnen lassen
 - Komfort bzw. Luxus genießen
- **Was macht die Zielgruppe vor Ort?**
 - das Nachtleben genießen
 - Kneipenbesuche machen/Restaurants besuchen, Essen
 - Shoppen gehen
 - Bummeln/spazieren gehen
- **Gut zu wissen**
 - Zielgruppe mit dem höchsten Marktanteil
 - jüngste Zielgruppe

Quelle: visitBerlin / GfK Travel Scope Analyse, 2013 Fotos: visitBerlin

„Vitale, intellektuelle Kulturinteressierte“



- **Marktanteil für Berlin:** 15 Prozent
- **Warum reist die Zielgruppe?**
 - sich weiterbilden, Horizont erweitern
 - Städte erkunden/viel unterwegs sein/viel Abwechslung
 - geistige und körperliche Vitalität erhalten
- **Was macht die Zielgruppe vor Ort?**
 - Kulturveranstaltungen besuchen
 - Museumsbesuche
 - Sehenswürdigkeiten besuchen
 - auch Wellness- und Gesundheitsangebote wahrnehmen
- **Gut zu wissen**
 - Zielgruppe mit den höchsten Ausgaben



Quelle: visitBerlin / GfK Travel Scope Analyse, 2013 Fotos: visitBerlin

„Flexibler Entdecker planvoll im Vorfeld, spontan vor Ort“



- **Marktanteil für Berlin:** 16 Prozent

- **Warum reist die Zielgruppe?**

- möglichst viel in kurzer Zeit erleben/viel Abwechslung
- viel unterwegs sein
- Städte erkunden
- sich weiterbilden/Horizont erweitern

- **Was macht die Zielgruppe vor Ort?**

- spontan vor Ort unterwegs sein/Ausflüge mit Mietwagen/eigenem PKW
- in Restaurants essen gehen
- Sehenswürdigkeiten/Museen besuchen

- **Gut zu wissen**

- informiert sich gern in Berlin Tourist Information



Quelle: visitBerlin / GfK Travel Scope Analyse, 2013 Fotos: visitBerlin

Zielgruppen



- **Definition von Zielgruppen durch visitBerlin vorhanden**



- **Keine klare Zielgruppen-Ansprache in der Kommunikation**

Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

Gute Beispiele aus anderen Städten

Organisation und Kooperation

Innensicht

Strategische Grundlagen (Auswahl)

**Tourismusmarketing-Konzept Pankow (2005)
+ Monitoring Fact-Sheet**

**12 mal Berlin | er | Leben: Konzept für einen
stadtverträglichen und nachhaltigen Berlin-Tourismus 2018+**

Zielgruppendefinition: Berlin-Besucher – Steckbriefe

**Meinungsumfrage:
Akzeptanz des Tourismus in Berlin**

**Einzelhandel- und Zentrumskonzept für den
Bezirk Pankow**

Kommunikation: Print



Ansprechende Gestaltung

**Sehr informativ,
Aber auch sehr textlastig**

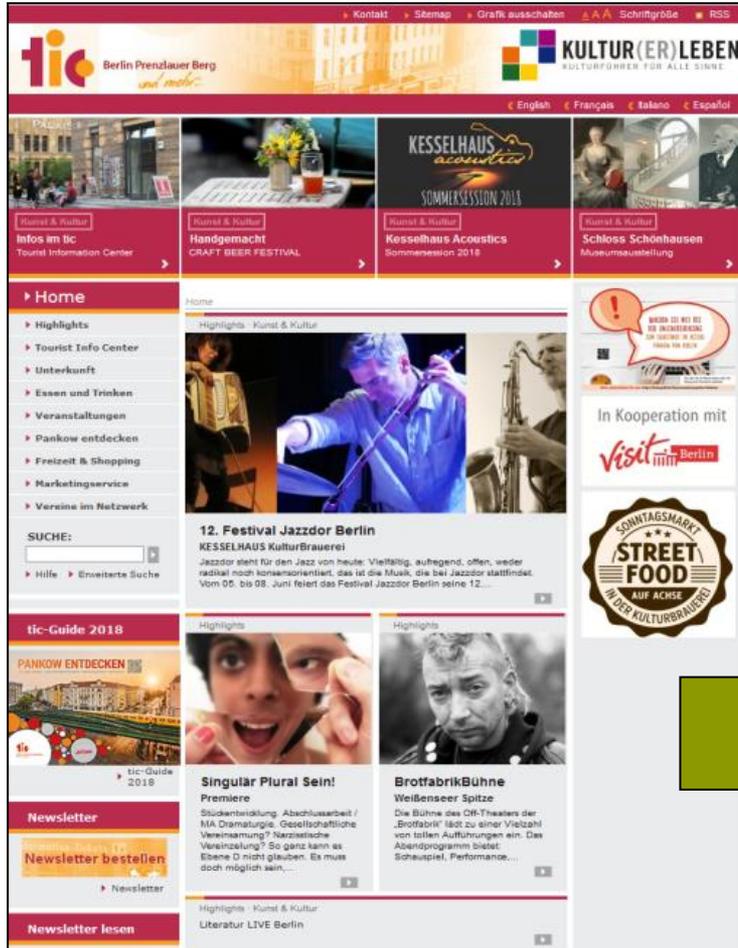
**Mehrsprachigkeit: Englische
Übersetzungen vorhanden**

**Keine /kaum Informationen
zu zentrumsferneren
Ortsteilen**

**Online-Verfügbarkeit
ausbaufähig**

Kommunikation: Online

www.tic-berlin.de



Screenshot: tic-berlin.de

Neue Website ist aktuell in Bearbeitung



Mobile Optimierung der Webseite

Ergebnis der FUR Reiseanalyse 2016:

Ca. 1/3 der Gäste informieren sich während der Reise über das **mobile Internet**, vor der Reise sind es annähernd die Hälfte.



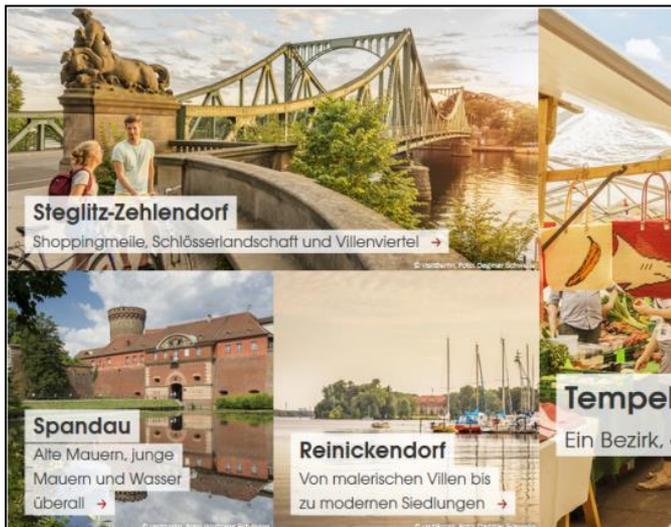
Aktuelle Schwachpunkte:

- Webseite (aktuell noch) nicht im responsiven Design
- Einschränkungen bei nutzerfreundlicher Bedienung



Neue Website erscheint im responsiven Design

12x Berlin – Die Bezirke im Überblick I



Screenshots <https://www.visitberlin.de/de/berlins-bezirke-kieze>

12x Berlin – Die Bezirke im Überblick II

Marketingbotschaft Berliner Bezirke

- **Das Revier für Flaneure und Shopaholics** - Charlottenburg-Wilmersdorf)
- **Lange Nächte und alternativer Lebensstil** - Friedrichshain-Kreuzberg
- **Streichelzoo und Geschichte zum Anfassen** - Lichtenberg
- **Für Überraschungen gut** - Marzahn-Hellersdorf
- **Der Bezirk, um den keiner herum kommt** - Mitte
- **Hier spielt jetzt die Musik** - Neukölln
- **Familienfreundlich und entspannt** - Pankow
- **Moderne Architektur und Natur pur** - Reinickendorf
- **Die hübsche Kleinstadt in der Großstadt** - Spandau
- **Schlossbesuche und Badefreuden** - Steglitz-Zehlendorf
- **Die große Freiheit** - Tempelhof-Schöneberg
- **Für Wissenschaftler und Wassersportler** - Treptow-Köpenick



Angebot von Apps (iOS und Android)

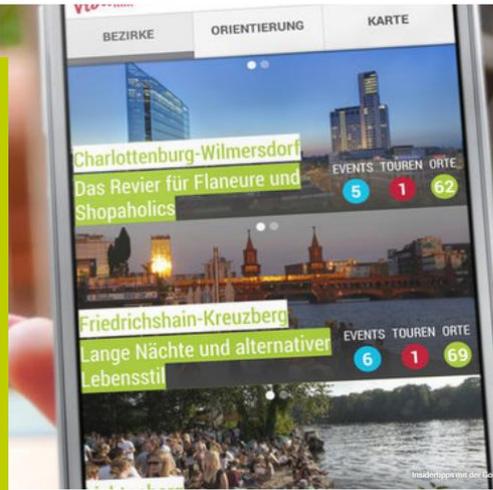
Kiez-App für Berlin



BERLIN-TIPPS + INFOS

zu den Berliner Bezirken und ihren Kiezen für die Rubriken

- „Verborgene Orte“,
- „Unbedingt ansehen“
- „Essen + Trinken“ sowie
- jährliche Event-Highlights



Going Local Berlin

Unsere Kiez-App für Berlin

ATTRAKTIONEN > INDIVIDUELLE STADTRUNDFAHRTEN > GUT ZU WISSEN

Der etwas andere Reiseführer: Mit mehr als 700 persönlichen Berlin-Tipps, Veranstaltungen und Restaurant-Empfehlungen können Sie Berlin ab sofort wie ein echter Berliner entdecken. Auch dabei: Touren und Videos. Ob zum Kräuterhof in Reinickendorf, nach Klein-Venedig in Spandau oder zur „Imaginären Manufaktur“ in Kreuzberg - unsere App führt Sie zum Ziel.

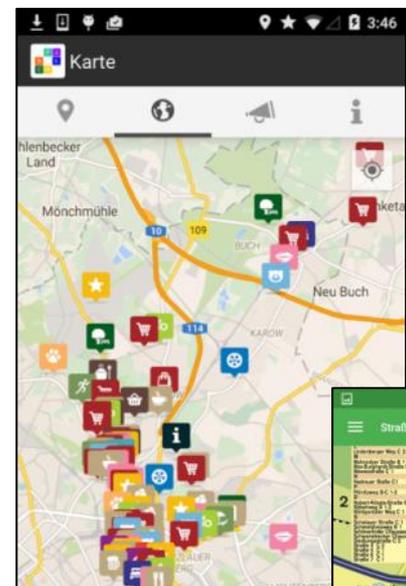
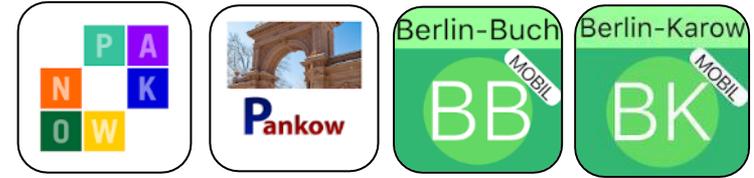
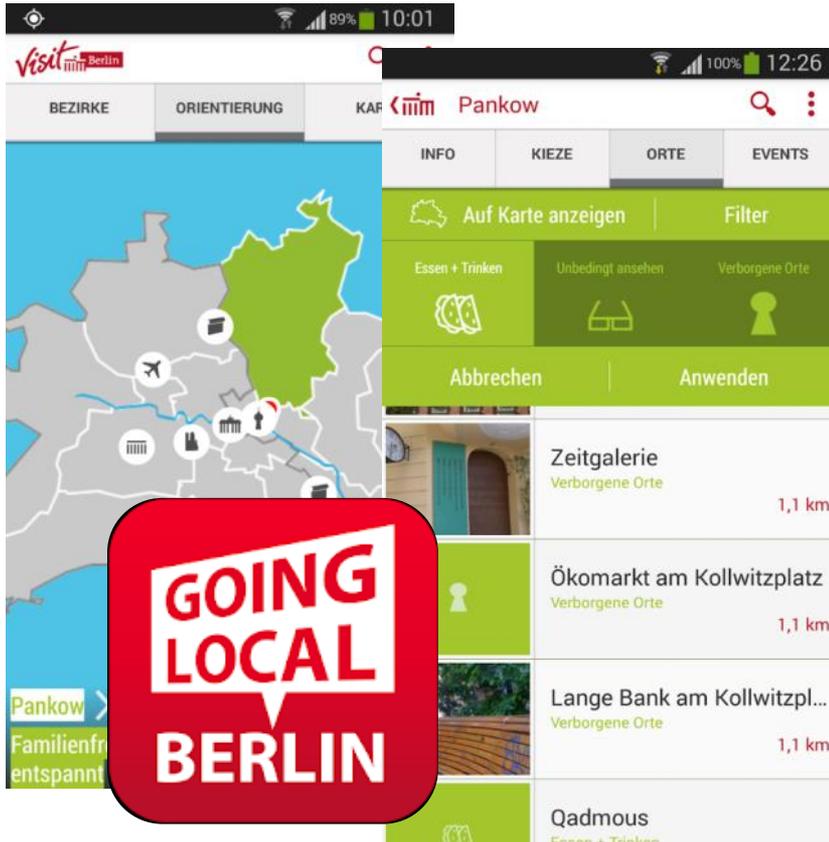
Jetzt kostenlos fürs iPhone und Android erhältlich:



Screenshot: <https://www.visitberlin.de/de/going-local-berlin-app>

Angebot von Apps (iOS und Android)

Mehrere mobile Anwendungen in App-Stores erhältlich



ABER: Norden noch unterrepräsentiert

Touristische Nutzung sozialer Medien



© hocus-pocus - iStock

Chance der Sozialen Medien noch nicht voll ausgeschöpft

FB-Seite eher des TIC/ der TI, nicht des Tourismus des Bezirks

➔ **Regelmäßiger Content-Upload**

Screenshot

Newsletter

Feste feiern in Pankow - 19. Kunstfest | Wilde 13 | Torstraßenfestival | Fête de la Musique



GESOBAU Kunstfest Pankow ©tk2008

19. Kunstfest Pankow am Schloss Schönhausen

Am 09. und 10. Juni 2018 bildet der Schlosspark Schönhausen erneut eine stimmungsvolle Bühne für Kunst zum Bestaunen, Anfassen, zur Inspiration und zum Kauf. Los geht's jeweils ab 12.00 Uhr. [Infos](#)

Das Wilde 13 Festival

14 Bands und Singersongwriter stehen am 08.06.2018 ab 17.00 Uhr und 09.06.2018 ab 15.00 Uhr auf einer kleinen Open Air Bühne mitten im Florakiez bzw. danach in der after-songs-lounge. Alle spielen für das Miteinander und das Erlebnis eines open airs mitten im Kiez. Görschstraße (zwischen Flora- und Wollankstraße). [Infos](#)

Torstraßen Festival 2018

Das Torstraßenfestival ist kein Straßenfest, sondern ein Musikfestival. Angefangen hat alles mit einem spätsommerlichen Nachmittagsprogramm, entwickelt hat sich daraus eine frühlommerliche 3-tägige Veranstaltung an etlichen Spielorten rund um die Torstraße. Vom 08.06. bis 10.06.2018 gibt es Konzerte, Filmevents und Partys zu erleben. [Infos](#)

Fête de la Musique Berlin

Wie überall in der Stadt wird am Donnerstag, 21.06.2018 auch in Pankow kräftig musiziert. An über 20 Locations im Bezirk wird die Musik gefeiert, z.B. im Café Mirbach, franz Biergarten, Kesselhaus der Kulturbrauerei, auf der Freilichtbühne Weißensee und andernorts. [Infos](#)

FIFA WM 2018: Public Viewing



© Kulturbrauerei

Gemeinsam Feiern, Jubeln und Mitfiebers: vor Großbildwänden im Bezirk Pankow die Fußball-WM erleben: Public Viewing zur FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland. [Spielplan](#)

Performing Arts Festival Berlin 2018



Banner © PAF

Darstellende Künste made in Berlin - das Performing Arts Festival Berlin bildet die Vielfalt der freien darstellenden Künste Berlins an zahlreichen Bühnen und Spielorten in der gesamten Stadt ab. Das Festival präsentiert seit 2016 eine Woche lang Arbeiten und künstlerische Positionen Berliner Künstler*innen und Gruppen aller Genres.

Der Bezirk Pankow ist mit folgenden Spielorten vertreten:
Ballhaus Ost | **bat Studiotheater** | **BrotfabrikBühne** | **Dock 11 Eden** | **Pfefferberg Theater** | **Schaubude Berlin** | **Theater im Delphi** | **Theater unterm Dach** | **K 77 Studio** | **The Limelight Collective** | **Artistraum** | **Ehemaliges Jüdisches Waisenhaus**
Das komplette Programm des PAF finden sie [hier](#).

12. Festival Jazzdor Berlin



Festival Jazzdor Berlin 2018, Bedmakers (am 08.06. im Kesselhaus)

Jazzdor steht für

Monatlicher Newsletter mit aktuellen Themen und Infos zu Highlights und Veranstaltungen



Touristentickets

Berlin Welcome Card

- Fahrkarte für **alle öffentlichen Verkehrsmittel** für 48 Stunden, 72 Stunden, 4, 5 oder 6 Tage
- **NEUN** der ca. **205** **Rabattpartner** im Bezirk Pankow



© visitBerlin



© visitBerlin - Dirk Mathsius

Museumspass Berlin

- **3-Tage-Karte**
- **Keins** der ca. **30 Museen** im Bezirk Pankow

Strategie, Kommunikation, Vertrieb



- **Hohe Präsenz im Marketing von visitBerlin**
- **Vielfältiges Angebot an Stadtführungen**
- **Strategische Grundlagen vorhanden**



- **Notwendiger Relaunch der Webseite**
- **Einbindung von POIs in Datenbank → APPs**
- **Nutzung der Sozialen Medien**

Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

Gute Beispiele aus anderen Städten

Organisation und Kooperation

Innensicht

Gute Beispiele aus anderen Städten



einfach 
MÜNCHEN

**WONDERFUL
COPENHAGEN**



I amsterdam.[®]

W I E N
JETZT ♦ FÜR IMMER



**LEIPZIG
REGION** 
BURGEN | SEEN | HEIDE | CITY

München

Präsentation der Münchener Stadtteile

einfach
MÜNCHEN

17°C

Münchener Stadtteile

Jedes Viertel eine eigene Welt

Schwabing, Glockenbach, Haidhausen: Jedes Stadtviertel ist eine Welt für sich. Der Überblick.

Jetzt ansehen

Bogenhausen

Vom Dorf zum Nobelviertel

Der Stadtteil Bogenhausen im Nordosten von München besticht mit vielen Grünflächen, alten Villen und seiner Nähe zur Isar.

Jetzt ansehen

Nymphenburg-Neuhausen

Rund um Schloss Nymphenburg

Schloss Nymphenburg ist eine der wertvollsten Landgüter Schlossanlagen Europas. Ein sommerlicher Spaziergang.

Jetzt ansehen

Schwabing

Von Künstlern und Literaten

Um 1900 waren es die Künstler und Literaten, die sich rund um Universität und Kunstakademie ansiedelten und den Geist Schwabings prägten.

Jetzt ansehen

Bahnhofsviertel

Multikulturelles Miteinander

Der Charme des orientalisches-baguarischen Mikrokosmos im südlichen Bahnhofsviertel weckt Urlaubsgefühle.

Jetzt ansehen

Westend

Altbauten und verwinkelte Hinterhöfe

Vom multikulturellen Arbeiter-Viertel zum künftigen In-Viertel: 25 Nationen leben im Westend in bester Nachbarschaft.

Jetzt ansehen

Münchner Norden

Pferde und andere Stärken im Norden

Mit Olympiapark, BMW Welt, Allianz Arena und Equila hat der Münchner Norden viel zu bieten.

Jetzt ansehen

Gärtnerplatz- und Glockenbachviertel

Wo die Nacht beginnt

Szenelokale, ruhige Hinterhöfe und kultige Läden machen den Charme von Gärtnerplatz- und Glockenbachviertel aus.

Jetzt ansehen

Münchner Innenstadt

Klassisches und Kurioses

Zwischen Stachus und Marienplatz lassen sich eine Menge kuriose Geschichten erzählen. Ein Spaziergang.

Jetzt ansehen

Haidhausen und die Au

Ein Dorf mitten in der Stadt

Haidhausen und die Au haben sich von Arbeiter-Vorstädten zu beliebten Wohnvierteln entwickelt.

Jetzt ansehen

Screenshot <https://www.muenchen.travel/>

Amsterdam

Enjoy & Respect Kampagne

„Die Kampagne richtet sich an **Partytouristen**, die in Amsterdam immer wieder durch Trunkenheit, Lärmbelästigung, öffentliches Urinieren etc. auffallen und damit **Anwohner und andere Besucher verärgern**. Die Zielgruppe soll über die **Konsequenzen** ihres Verhaltens aufgeklärt werden und **Bewusstsein** dafür schaffen, was erlaubt und was nicht erlaubt ist.“



Quelle: www.iamsterdam.com,
Bild Singing out loud_UK_Lawaai_Enjoy and Respect , Dumping rubbish_UK_Afval_Enjoy and Respect (2)

Amsterdam

Vermarktung der äußeren Bezirke

„Für eine bessere Verteilung der Touristen in der Stadt und die stärkere **Einbeziehung der äußeren Stadtbezirke**, wurden die etwa 30 km entfernten Strandorte Zandvoort, Bloemendaal aan Zee und IJmuiden in **„Amsterdam Beach“** umbenannt.“

Das Schloss in Muiden, 15km vor Amsterdam, erhielt den Titel **„Amsterdam Castle“**.

Gleichzeitig wurde die **Amsterdam City Card erweitert**. Sie schließt nun auch Attraktionen im Umfeld von Amsterdam ein.

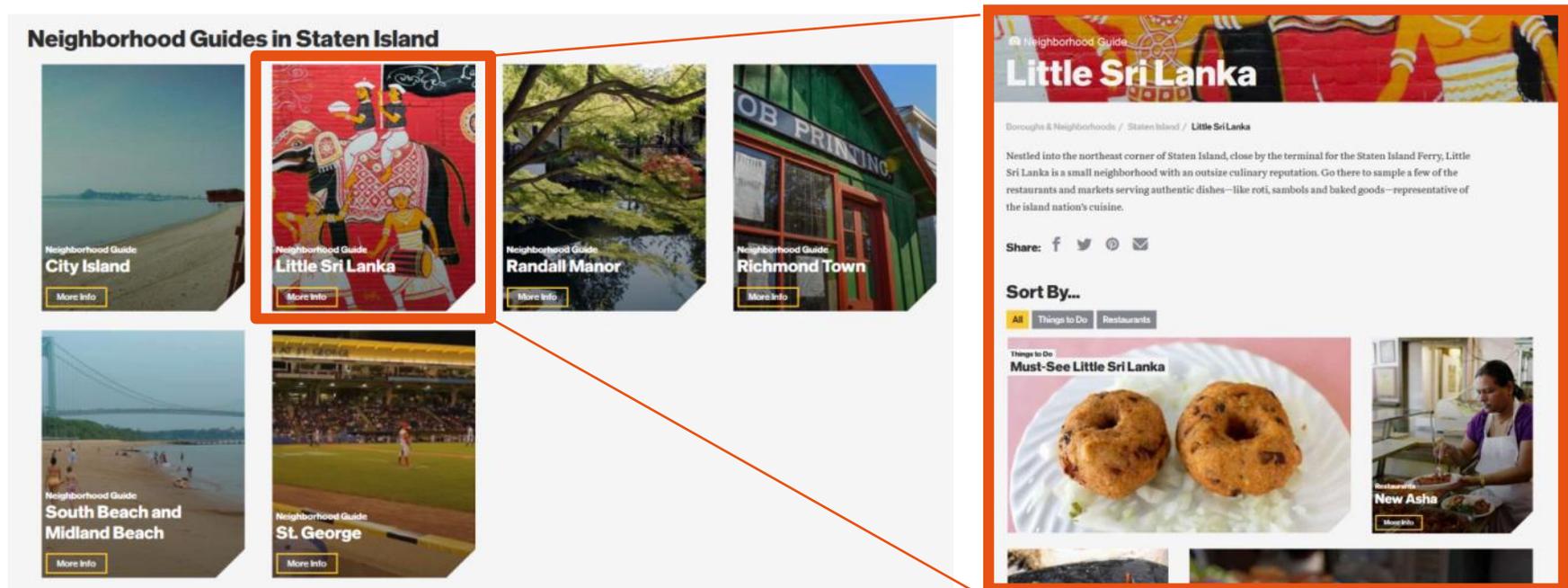


Quellen: www.iamsterdam.com

New York

True York City Kampagne

„New Yorks Stadtmarketing präsentiert auf einer eigenen Webseite **„The famous original New York City“**. In Form von Fotografien, redaktionellen Inhalten und Image-Videos wird jeder Bezirk auf einer eigenen Unterseite vorgestellt.“



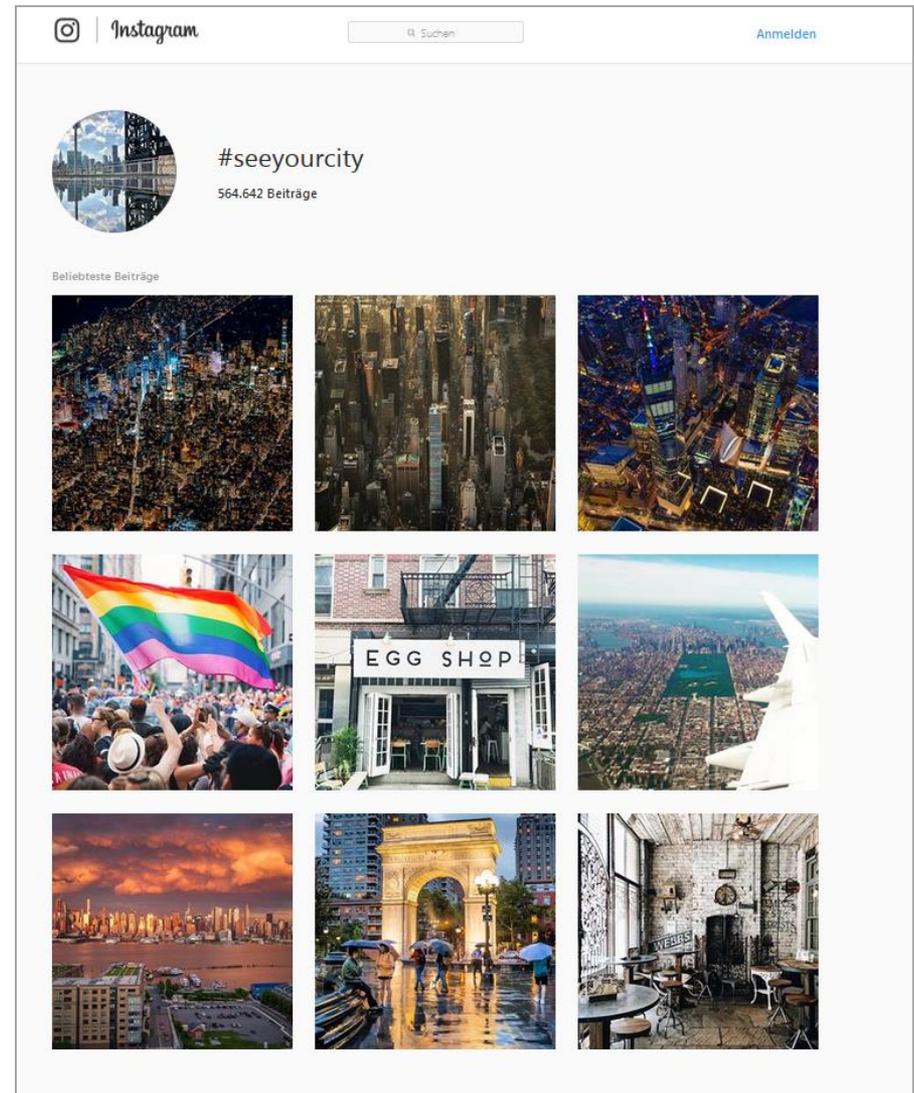
Vom Stadtmarketing NYC & Company's

NEW YORK

Social Media: #seeyourcity

Unter dem Hashtag #seeyourcity posten New Yorker Inhalte/Bilder aus dem „echten“ NYC.

Besucher erhalten dadurch in Echtzeit Inspiration, die jeweiligen Stadtteile zu besuchen.



Screenshot [www.instagram.com #seeyourcity](https://www.instagram.com/#seeyourcity)

Kopenhagen

Do Copenhagen like David does it

In the 'Do Like The Locals' series, Copenhageners share their thoughts on what they love about their city. Get under the skin of Copenhagen by knowing where David and other locals go. He is a Copenhagen born and bred, and owns the café Sonny together with his girlfriend Sara.



Serie: „Do it like the locals“

Interview mit einem Einwohner über seinen jeweiligen Stadtteil. Die „Locals“ teilen mit dem Leser, was sie an ihrer Stadt am meisten mögen und wie sie ihn empfinden.

Quelle: www.visitcopenhagen.com

WIEN

Grünes Wien

Das Wiener Stadtmarketing präsentiert auf seiner Webseite seine zahlreichen Grünflächen und Waldgebiete.

Wandern in Wien

Der Grundstein für den 12.000 Hektar großen Wiener Grüngürtel, der die Stadt heute fast lückenlos umschließt, wurde bereits vor über 100 Jahren gelegt. Neugierig? Der Wiener Rundumadum-Wanderweg umrundet die Stadt in 24 leicht zu bewältigenden Etappen.

Wandern in Wien



Wandern in und um Wien

Auf über 240 Kilometern verlaufen die Wiener Stadtwanderwege meist im Wienerwald am Stadtrand oder durch Wiens Naherholungsgebiete. Sie sind gut ...



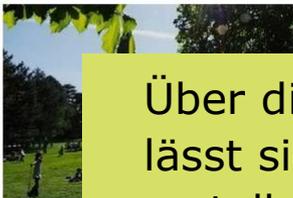
Die Lobau – Der Dschungel Wiens

Wien ist bekannt für seine zahlreichen Grünflächen und Erholungsgebiete. Aber wussten Sie, dass in der österreichischen Hauptstadt auch ein



Der Wienerwald

Wien liegt am westlichen Rand des Wiener Beckens, an den sanften Abhängen des Wienerwaldes, einem Ausläufer des Alpenvorlandes. Diese "Grüne Lunge" ist Teil ...



> Sightseeing > Grünes Wien > Die Lobau – Der Dschungel Wiens

Die Lobau – Der Dschungel Wiens

☑️ zu meinem Reiseplan hinzufügen

Wien ist bekannt für seine zahlreichen Grünflächen und Erholungsgebiete. Aber wussten Sie, dass in der österreichischen Hauptstadt auch ein Teil des Nationalparks Donau-Auen liegt? Und zwar die Lobau, der „Dschungel“ der Wiener.

Die Lobau, der „Wasserwald“, liegt im Osten Wiens, umfasst 2.300 Hektar und macht fast ein Drittel der Gesamtfläche des Nationalparks Donau-Auen aus. Dieser ist einer von sechs österreichischen Nationalparks und bewahrt seit 15 Jahren eine der letzten großen Au-Landschaften Mitteleuropas.

Mehr als 800 Pflanzen, 30 Säugetier- und 100 Brutvogelarten, 8 Reptilien- und 13 Amphibien- sowie 60 Fischarten sind hier beheimatet. Biber, Seeadler, Gottesanbeterin, Graureiher, Kleines Nachtpfauenauge und Flussregenpfeifer bevölkern diese geheimnisvolle Welt. Auch der Eisvogel, der „Fliegende Edelstein“, hat hier sein Zuhause und ist das Wahrzeichen des Nationalparks.

Die Lobau ist für die Wiener nicht nur eine grüne Oase, sondern bietet auch ein umfassendes Angebot an Aktivitäten. Von der Erlebniswanderung, über eine Exkursion mit dem Nationalparkboot bis zu einem Wanderausflug ist hier alles möglich. Einige Gewässer sind sogar zum Baden freigegeben.

Im 2007 eröffneten Nationalparkhaus wien-lobAU lässt sich Natur und Architektur im Einklang erleben. Ausstellungen, Informationsveranstaltungen und ein Shop rund um das Thema Auwald werden geboten. Durch die gesamte Lobau zieht sich ein gut beschildertes Wander- und Radwegenetz. Empfehlenswert sind aber auch die geführten Erlebniswanderungen, bei denen die Besonderheiten des Ökosystems



© WienTourismus / Popp & Hackner

Über die Funktion **myVienna Reiseplan** lässt sich eine persönliche Merkliste erstellen, zum Erinnern, Teilen u.v.w.

Screenshot <https://www.wien.info/>

WIEN

Blick hinter die Kulissen

zu meinem Reiseplan hinzufügen

Wer Wiens vielbesuchte Sehenswürdigkeiten schon kennt oder das Außergewöhnliche sucht, dem geben zahlreiche Wiener Anbieter Gelegenheit, das eine oder andere Alltagsgeheimnis zu erkunden.

Und z.B. zu erfahren, wie Schokolade entsteht, ein Apfelstrudel gebacken, Wein, Bier oder Essig erzeugt wird. Auch die Porzellanmanufaktur Augarten und verschiedene Unternehmen im Vergnügungspark Wiener Prater lassen sich gerne in die Karten schauen.



© ichkoche.at

Essen & Trinken

- [SchokoMuseum](#)
- [Xocolat-Manufaktur](#)
- [Apfelstrudelshow im Café Restaurant-Residenz](#)
- [Koch- und Backkurse](#)
- [Führungen durch die Schlumberger-Kellerei](#)
- [Führungen durch Weingärten & Weinkeller](#)
- [Wiener Essig Brauerei Gegenbauer](#)
- [Ottakringer Brauerei](#)
- [Kulinarische Wien-Touren](#)

Originelle Einblicke

- [Porzellanmanufaktur Augarten Wien](#)
- [Swarovski Kristallwelten Store Wien](#)
- [Adventure Tours durch den Prater](#)
- [Burgtheater-Führungen](#)
- [Wiener Staatsoper - Führungen](#)
- [Führungen im Theater an der Wien](#)
- [Parlamentführungen](#)
- [Führungen durch die Wiener UNO-City](#)
- [Belvedere aktiv: Wiener Gold Workshop](#)
- [Naturerlebnispfad und Wald-Erfahrungsweg im Tiergarten Schönbrunn](#)

Screenshot <https://www.wien.info/>

WIEN

My Perfect Day in Vienna

zu meinem Reiseplan hinzufügen

Nur Videoschauen war gestern – mitmachen ist angesagt: Begleite mit interaktiven Videos sechs Wienerinnen und Wiener durch ihren perfekten Tag und erlebe die Genuss-Metropole Wien.



© WienTourismus

Sechs miteinander „verwobene“, je ca. 11 Min. lange Web-Videos ermöglichen Dir, die genussreichen Facetten des Wiener Alltags auf interaktive Weise mitzuerleben. Dazu begleitest Du eine/n der sechs HauptdarstellerInnen auf dem Weg durch die Stadt so lange Du Lust hast – und steigst bei Gelegenheit in die Geschichte einer der anderen Personen um.

Dieses Switchen eröffnet ein regelrechtes Netzwerk an Wientouren. Das Angenehme: Die sechs „Guides“ sind keine SchauspielerInnen, sondern Menschen wie Du und ich, die in Wien leben und für jede Menge Tipps abseits der Trampelpfade gut sind. Noch dazu hat jede/r der DarstellerInnen besondere Vorlieben, die dem jeweiligen Wien-Tag ein ganz spezielle Note verleihen.

Da wäre zum Beispiel der knapp 40-jährige Erdem, ein Fotograf und IT-Experte mit türkischen Wurzeln und ausgeprägtem Hang zu Kulinarik. Oder die 27-jährige Streetart-Künstlerin Isabella, die Dich durch die Kunstszene führt. Julian (31) ist Herausgeber eines Online-Magazins und schwärmt für den Heurigen. Eine Vorliebe, die auch der Silberschmiede-Besitzer Jean Paul (30) teilt. Die 21-jährige spanische Austauschstudentin Pillar fühlt sich im imperialen Ambiente von Schloss und Park Schönbrunn sichtlich wohl. Während Violetta, eine 30-jährige Musikerin, alles daran setzt, nach eine Frühstückspicknick das beste Eis der Stadt zu ergattern.

Und wie schaut Dein perfekter Tag in Wien aus?

Suchen

#myperfectday vienna

The interactive video guide for vienna

Suchen

Da vorne kommt jetzt ein sehr neuer Laden. Kommt ursprünglich aus Budapest, hat jetzt eine Station in Wien gemacht und die verkaufen

2:08 / 11:37

MYPERFECTDAY with Isa - The interactive video guide for Vienna

33.014 Aufrufe

51 7 TEILEN

Vienna
Am 14.10.2013 veröffentlicht

ABONNIEREN 17.739

Click here for the full interactive experience: <http://myperfectday.wien.info>

Join Street Art artist "Frau Isa" and five other hosts for their personal perfect day in Vienna! Go to MEHR ANZEIGEN

Screenshot <https://www.wien.info/>

Screenshot <https://www.youtube.com>

WIEN

Youtube-Channel: VIENNA / NOW - mit Adia zu spannenden Abenteuern

„Wiens **verborgene Seiten entdecken**, ungewöhnliche Facetten der Stadt erkunden und von jeder Menge nützlicher und kurioser Tipps zu **genussvollspannenden Abenteuern am Rande des Alltags** profitieren – das bietet die zweite Staffel von **VIENNA / NOW**. In den Videos kann man die Moderatorin Adia, eine Wahlwienerin mit Leib und Seele, durch Wien begleiten.“ YouTube Channel: www.youtube.com/Vienna

The screenshot displays the YouTube channel page for 'VIENNA/NOW'. At the top is a banner for a 'Special' video titled 'VIENNA/NOW LIFE IN VIENNA' with a play button and the text 'Alle wiedergeben'. Below the banner, the channel name 'VIENNA/NOW' is shown, along with statistics: '26 Videos · 25.881 Aufrufe · Zuletzt am 22.09.2017 aktualisiert'. There are icons for menu and search, and a red 'ABONNIEREN 17.739' button. The channel description reads: 'She's got style, she's got energy and she's ready to show you the best of this city. Adia shows you around the city in every Episode of VIENNA/NOW. She loves meeting crazy people, going to fun places and making unordinary food choices. Prepare yourself for a fresh, new and different view on Vienna's way of life - with Adia.'

The video list on the right includes:

1. **Leben in Wien | VIENNA/NOW** (Vienna, 8:42)
2. **Wiener Moderne Teil 2 | VIENNA/NOW** (Vienna, 4:31)
3. **Wiener Moderne (Teil 1) | VIENNA/NOW** (Vienna, 7:12)
4. **Wie man einen Regentag in Wien verbringen kann | VIENNA/NOW** (Vienna, 6:15)
5. **Season's Greetings | VIENNA/NOW** (Vienna, 1:48)
6. **Wien mit kleinem Budget | VIENNA/NOW** (Vienna, 7:04)

Screenshot

Leipzig

Streifzüge durch Leipzig

Thematische, ungeführte
Tourenvorschläge durch
die Stadt, abseits der
touristischen Trampelpfade



Streifzüge durch Leipzig

Sie möchten einen konkreten Vorschlag für Ihren freien Nachmittag oder für eine vielversprechende Abendtour? Hier finden Sie drei Streifzüge mit Tippkombinationen und Wegen, die Ihren Wünschen vorangehen. Gehen Sie auf einen Spaziergang für Ihre Sinne und erleben Sie auf **Tour A** Kunst, Kultur und andere Freuden. Sie wollen sich lieber eine Auszeit nehmen? Bei **Tour B** entdecken Sie die entspannten Seiten Leipzigs. Beim Streifzug für Nachteulen finden Sie auf der **Tour C** angesagte Bars und Tanzflächen. Jeder Streifzug dauert zwischen drei und fünf Stunden, je nachdem wie lange Sie bei den einzelnen Zielen verweilen. Sie haben nur eine Stunde Zeit oder das Wetter spielt nicht mit? Dafür gibt es kompakte Kurzvorschläge und jeweils eine regenfreundliche Variante.

Viel Vergnügen auf Ihrer Entdeckungstour!



MEHR

TOUR A

Spaziergang für die Sinne

Leipzig zeigt gerne seine schönen Seiten, seine ganz besonderen entdeckt man bei genauerem Hinsehen. Ob einzigartige Genusserlebnisse oder lebendige Kunstszene – gehen Sie auf einen Spaziergang für Ihre Sinne.



MEHR

TOUR B

Erholung für den Geist

Mitten in der Stadt und trotzdem Idylle pur – Kanäle, Pfade und versteckte Ruhepole finden Sie in Leipzigs Westen und Süden. Lassen Sie den stressigen Alltag hinter sich und tauchen Sie ein.



MEHR

TOUR C

Streifzug für Nachteulen

Mit Musik durch die Nacht! Sich in Leipzig zu amüsieren, war schon immer ein Leichtes. Aber vom Wo und Wie hängt alles ab. Mit den folgenden Locations setzen Sie auf Tanzfreude und Atmosphäre.

Leipzig

Verborgenes Leipzig

Unter dem Titel „Verborgenes Leipzig – Tipps abseits bekannter Wege“ steht Gästen ein Stadtführer als Buch, Website und App zur Verfügung. Mit 143 konkreten Tipps und 60 Fotos vermittelt der Guide das besondere Lebensgefühl von Leipzig und lädt ein, einen Blick jenseits der klassischen Touristenpfade in Leipzigs Stadtviertel zu werfen.



Screenshot <http://www.leipzig.travel/blog>, Booklet und App

Beispiele aus anderen Städten



- **Sehr gute Ansatzpunkte für innovative Aktivitäten zur Besucherlenkung, zur Angebotsgestaltung im Bereich new urban tourism und für die Kommunikation vorhanden**
- **visitBerlin als wichtiger Partner mit bereits bestehenden kreativen Ansätzen**



- **Viel ungenutztes Potential zur Entwicklung kreativer Marketingaktivitäten** (ggf. auch in Kooperation mit den verschiedenen lokalen Künstlern im Bezirk Pankow)

Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

Gute Beispiele aus anderen Städten

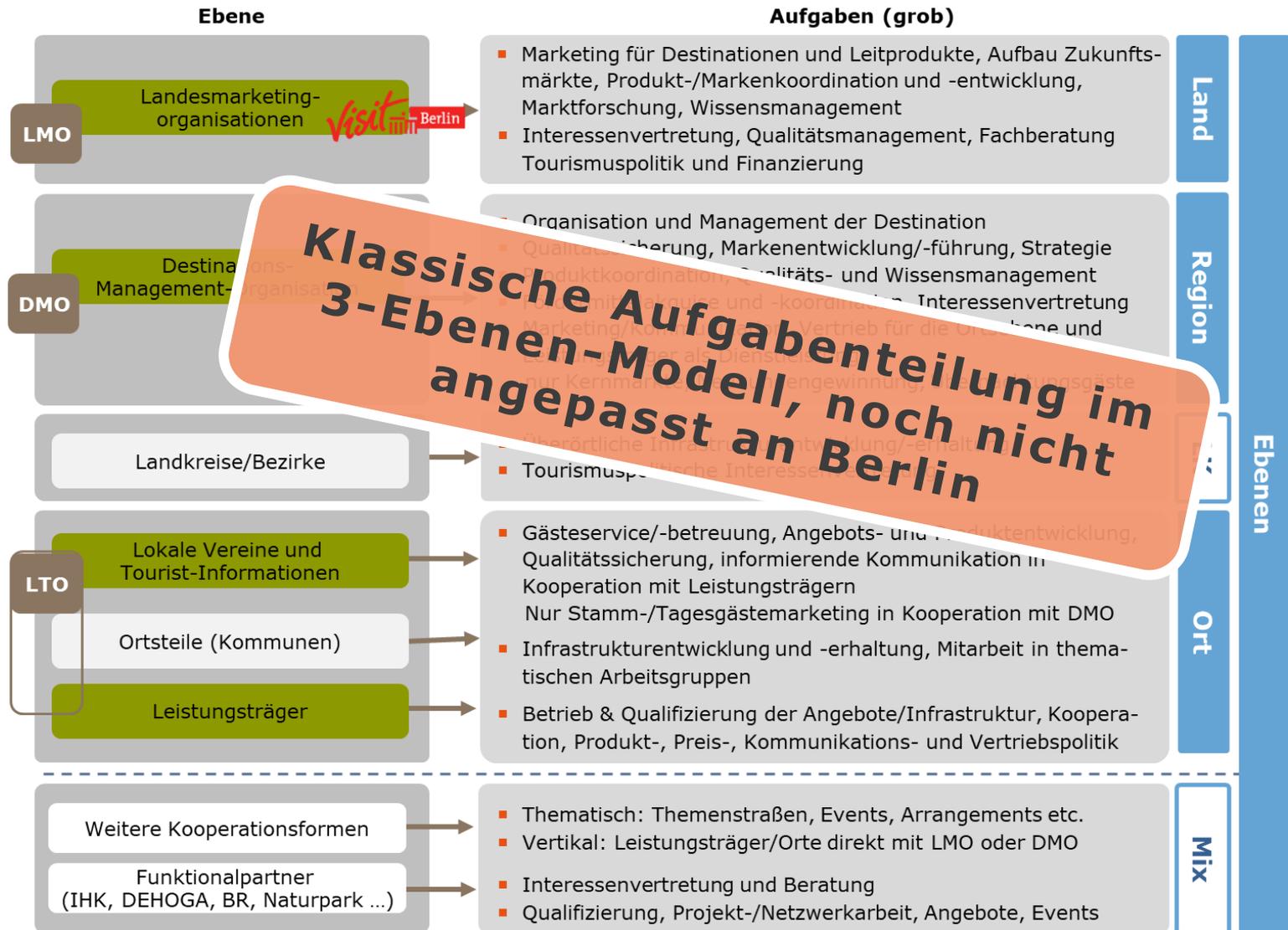
Organisation und Kooperation

Innensicht



Pankow

Aufgabenteilung



Klassische Aufgabenteilung im 3-Ebenen-Modell, noch nicht angepasst an Berlin

Organisationsstruktur: Berlin und Bezirk Pankow

The screenshot shows the website <https://about.visitberlin.de> with the following elements:

- Navigation:** "Über uns", "Wir für Sie", "Downloads", "Jobs", "Presse", "Kontakt".
- Section Header:** "Aktuelles"
- News Item 1:** "Kiez-Tour: Mit dem HIER-Mobil im Austausch mit Berlinern" (15. Juni 2018). Description: "Um mit Berlinern zum Thema „Berlin und der Tourismus“ ins Gespräch zu kommen, sind wir im Sommer auf Kiez-Tour." Button: "Weiterlesen →".
- News Item 2:** "Unsere Marketingaktionen im Sommer" (12. Juni 2018). Description: "visitBerlin wirbt weltweit für Berlin. Wir geben Ihnen einen Ausblick auf unsere Marketingaktionen von Juli bis September." Button: "Weiterlesen →".
- News Item 3 (highlighted):** "Touristisches Bezirksmarketing" (12. Juni 2018). Description: "visitBerlin startet den Aufbau eines Bezirksteams und begrüßt Bettina Quäschnig als neue Leiterin Partner Relations." Button: "Weiterlesen →".
- Footer Buttons:** "Alle News →", "Alle Pressemitteilungen →".

Screenshot <http://www.about.visitberlin.de>

Organisationsstruktur: Berlin und Bezirk Pankow

NEU: Touristisches Bezirksmarketing Ziel: Neue Impulse für Besucher

Ziel des intensivierten Bezirksmarketings ist es, die Besucherströme in der Stadt zu entzerren. Denn bislang zieht es Besucher stark in die Innenstadt: Knapp drei Viertel der gewerblichen Übernachtungen und Kapazitäten entfallen auf Mitte, Charlottenburg-Wilmersdorf und Friedrichshain-Kreuzberg.

Gleichzeitig gibt es Bezirke, in denen nur wenige Berlin-Gäste unterwegs sind. Diese gilt es zu stärken und attraktive touristische Anlaufpunkte bekannt zu machen. Das bezirksspezifische Angebot ist eine besondere Stärke der Stadt, die visitBerlin künftig nachhaltig weiterentwickeln möchte.



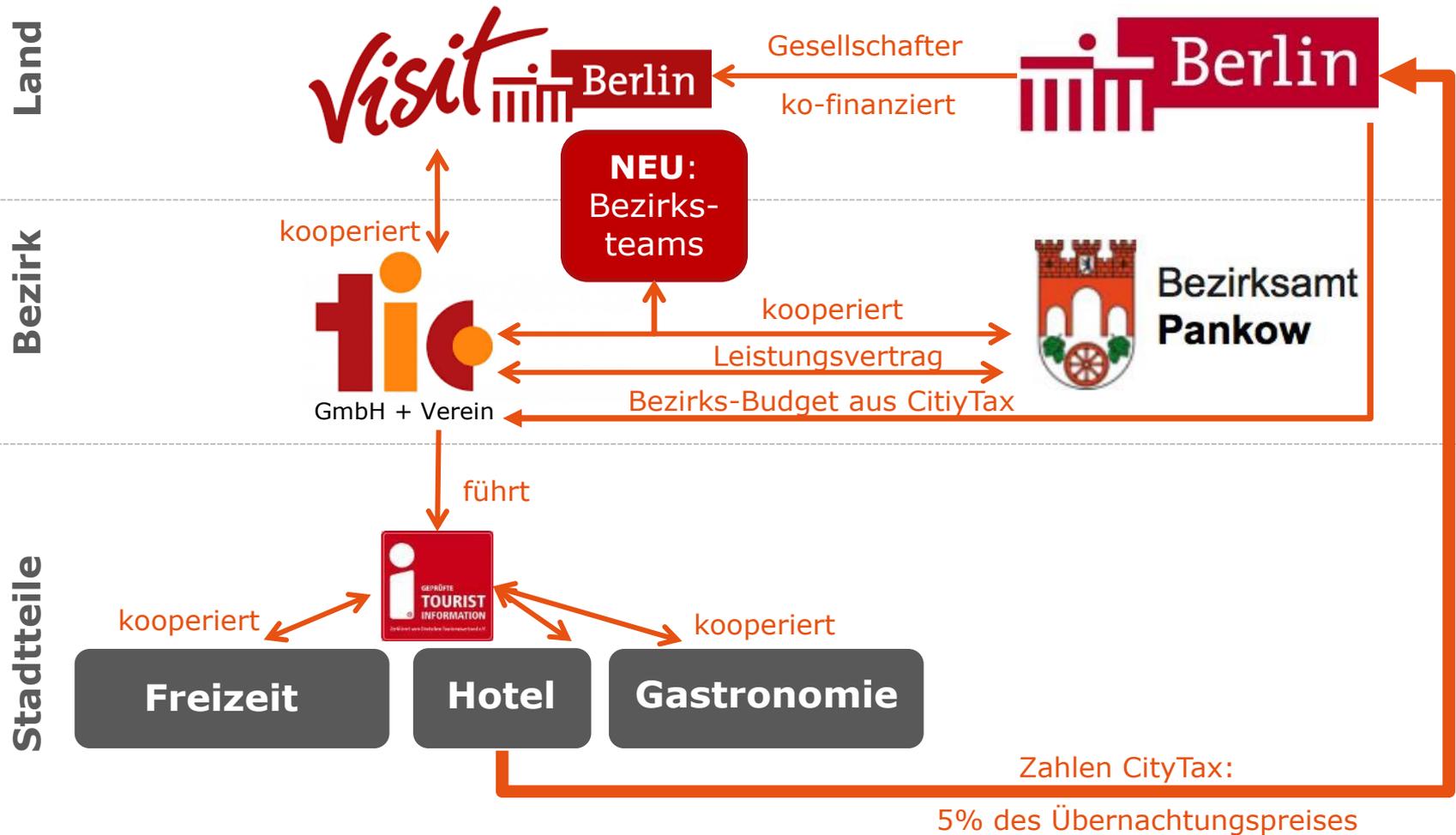
Berlin, 12. Juni 2018

visitBerlin startet den Aufbau eines
Bezirksteams und begrüßt Bettina Quäschnig
als neue Leiterin Partner Relations.

Weiterlesen →

Organisationsstruktur: Berlin und Bezirk Pankow

Bestehende Kooperationen auf 3-Ebenen



Tourismusaktivitäten in Pankow

Chronologie

- **2004: Eröffnung der Tourist Information „tic in Prenzlauer Berg“**
- **2005: Tourismus-Marketing-Konzept für Pankow**
- **2006 - 2007: Aufbau der tic Tourismusmarketingplattform**
- **2006: Touristisches Wegeleitsystem**
- **2007: Ende der EU-Finanzierung des tic**
- **2008: Gründung der tic GmbH**
- **seit 2009: Haushaltsmittel für Tourismus / Leistungsvertrag**
- **2015: erstmals Mittel aus der City Tax für erweiterte Ausstattungen**
- **Umbenennung PRO Prenzlauer Berg e.V. in den Tourismusverein Berlin-Pankow**

Das tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow GmbH ist Anbieter von Leistungen im Marketing und von touristischen Produkten zur Erwirtschaftung von Einnahmen

■ **Leistungen**

- Täglich geöffnete bezirkliche Touristeninformation für den Bezirk
- Außenpräsentation: bezirksbezogene Onlinekommunikation (Webseite, Facebook etc.), Herausgabe von Printmedien, Messeunterstützung, Zuarbeiten zur Kiez-App und weiteren Medien, Präsentationsstände in Kooperation mit Partnern, umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Innenmarketing: Newsletter, Tourismusstammtisch, Netzwerkpflge durch Termine, Veranstaltungen u.v.w.

■ **Standorte**

Frontoffice

im Tourist Information Center
in der Kulturbrauerei

BackOffice

im Bezirksamt Pankow

■ Organisationsstruktur

- Haupt-Kooperationspartnerschaft: Bezirksamt Pankow und Tourismusverein Pankow - touristische EU-Projekte, Leistungsvertrag
- weitere Partner (über den Tourismusverein): Kulturring Berlin und Jobcenter Pankow, Treugast (Gesellschafter der tic GmbH), TLG AG (Raumsponsor TI), In Touch Berlin, visit Berlin (Berlin-Touris.)

■ Personal/Team

1 VZÄ Leitung: seit 2004, Leistungsvertrag Bezirksamt

1 VZÄ Tourismusassistent: tic GmbH, abhängig von geeigneten Projektmiten aus der City Tax

5 MAE-Kräfte: Teilzeit (10-30 Wochenstunden), befristet (halbjährliche Zuweisung Jobcenter, max. 3 Jahre), seit 2004 mehr als 84 wechselnde Mitarbeiter

1 ehrenamtlicher Helfer: ca. 15 Wochenstunden, ehemalige Kraft aus Projekten des zweiten Arbeitsmarktes, seit 2012 im Ruhestand helfend

1-3 Praktikanten, wechselnde internationale Sprachschüler, Seit 2004 mehr als 110 wechselnde Praktikanten

■ Finanzen/Sachmittel

Private Mittel

- 30.000 € Eigeneinnahmen tic GmbH aus touristischen Produkten/Dienstleistungen (2016)
- Raum der TI in der KulturBrauerei
- Ehrenamtliche Unterstützung aus dem Tourismusverein Pankow
- ggf. Deckung von Finanzierungsdefiziten aus dem Tourismusverein Pankow

Öffentliche Mittel

- 40.000 € (brutto) p.a. – Bezirksamt Pankow über Leistungsvertrag
- 40.000 € (brutto) – Bezirksbudget aus der City Tax 2018
- 5 MAE Einsatzkräfte – Jobcenter Pankow
- Backoffice – Bezirksamt Pankow

- **Den neuen Herausforderungen und vermehrten, marktorientierten Aufgaben kann das tic mit der aktuellen Ressourcenausstattung (Finanzen, Personal) nur bedingt gerecht werden**

Organisation & Finanzierung



- **Starke Landesmarketing-organisation**
- **NEU: Bezirksteams und verstärktes Verständnis der Arbeit nach innen**
- **Öffnungszeiten der TIs sehr gästeorientiert**



- **Ausstattung des TIC mit finanziellen und personellen Ressourcen unterdurchschnittlich**
- **Fehlende Aufgabendifferenzierung, -teilung zwischen den Ebenen**

Gliederung

Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit

Angebot, Qualität und Infrastruktur

Touristische Nachfrage

Strategie, Kommunikation und Vertrieb

Gute Beispiele aus anderen Städten

Organisation und Kooperation

Innensicht

Pankow

© AdobeStock/captainsilva

Ergebnisse der Expertengespräche

Ausgewählte Statements

„Je weiter man sich raustraut, desto wilder wird es.“

„Naturpark: „Oase der Metropole“.“

„Wir in Pankow haben schon einen guten, nachhaltigen und verträglichen Tourismus.“

„Hidden Places wurden noch nicht identifiziert und inszeniert.“

„Prenzlauer Berg ist mehr als sein Klischee.“

„PB ist wie Bullerbü für Erwachsene in der Metropole.“

„Es ist viel da, was nicht bekannt ist.“

„Je zentrumsferner, desto mehr muss informiert werden.“

„Fahrradwege und Ausschilderung sind grottig.“



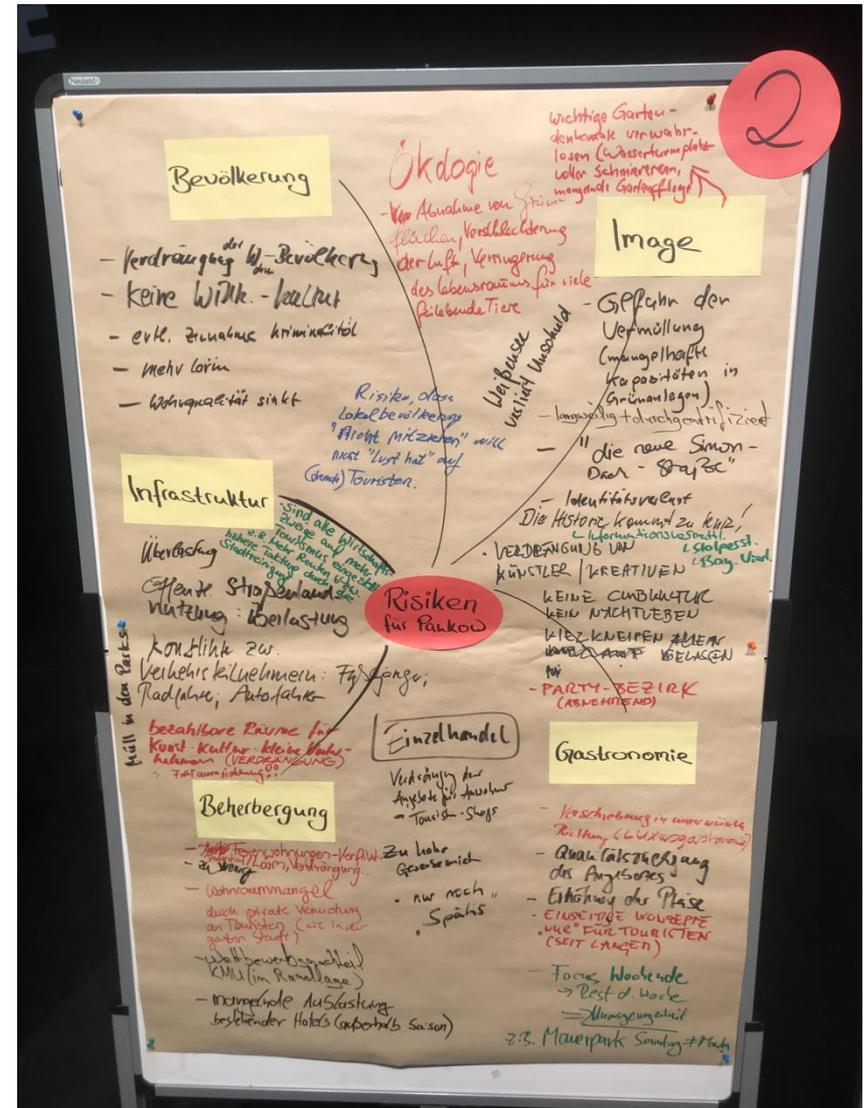
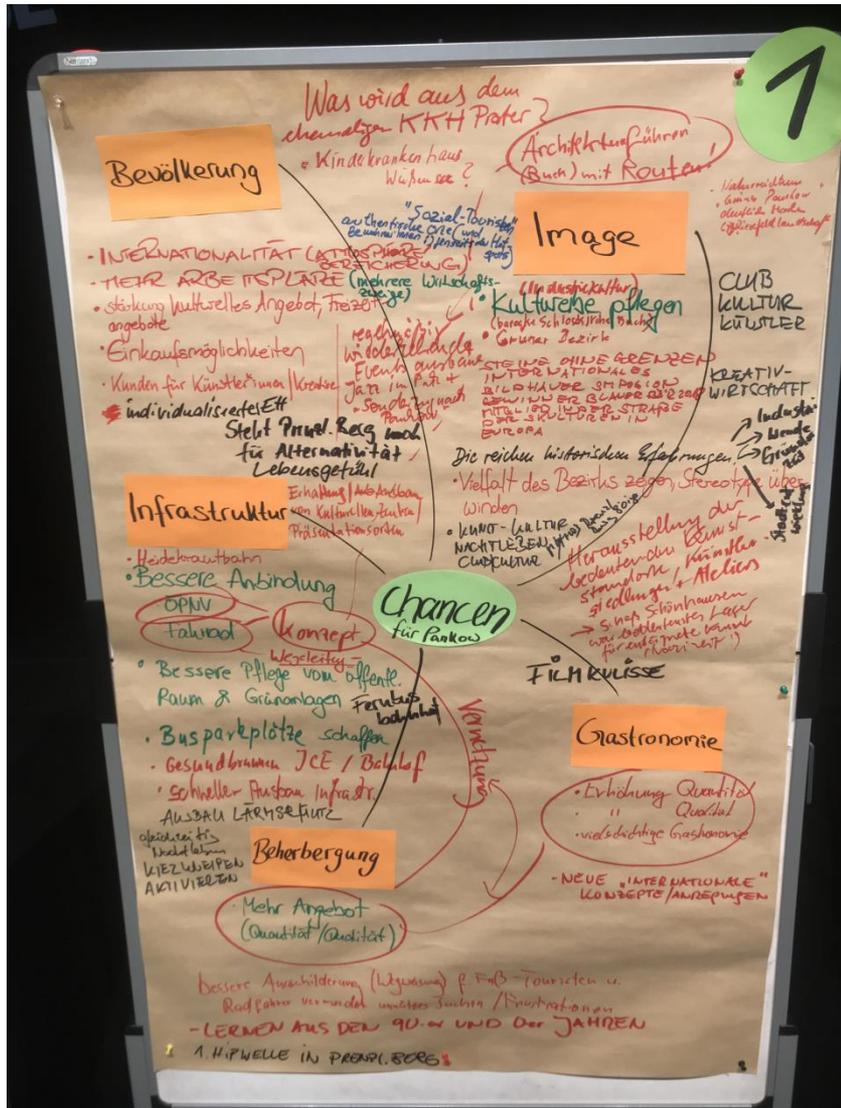
Ergebnisse der Onlinebefragung

- **Befragungszeitraum:** 23. Mai - 10. Juni 2018
- **Zielgruppe:** Einwohner & Akteure mit Tourismusbezug im Bezirk Pankow
- **Inhalte:**
 - Touristische Attraktionen und Alleinstellungsmerkmale des Bezirks
 - Akzeptanz des Tourismus und Konfliktpotentiale durch den Tourismus
 - Handlungsbedarfe und Wünsche für die künftige touristische Entwicklung



**Ergebnisse
siehe Anlage 2**
zum Tourismus-
konzept für den
Bezirk Pankow
von Berlin

Ergebnisse des Chancen-Risiken-Workshops 2018



Innensicht



- **Viel Bewusstsein und Interesse zur stärkeren Vernetzung und Einbindung der zentrumsfernen Ortsteile**
- **Pankow als besonderer Raum zur Selbstverwirklichung kreativ & individuell & familienorientiert**



- **Unzureichende Kommunikation und Sichtbarmachung der touristischen Besonderheiten**
- **Kein eindeutiges Profil für den Bezirk vorhanden aufgrund einzelner Identitäten der Ortsteile**
- **Optimierungsbedarfe bei der touristischen Infrastruktur/Angebote**

www.bte-tourismus.de

Folgen Sie uns auf Facebook:

www.facebook.com/BTE.Tourismus

BTE Berlin

Kreuzbergstraße 30
10965 Berlin

Tel. 030 / 32 79 31 -0

berlin@bte-tourismus.de

BTE Hannover

Stiftstraße 12
30159 Hannover

Tel. 0511 / 7 01 32 -0

hannover@bte-tourismus.de

BTE Eisenach

Friedrichswerther Str. 12
99820 Behringen b. Eisenach

Tel. 036254 / 17 494

eisenach@bte-tourismus.de

BTE Mainz

Anni-Eisler-Lehmann-Str. 3
D-55122 Mainz

Tel.: 06131 / 63 67 553

mainz@bte-tourismus.de